



**Dampak Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak, Jam Kerja, dan Insentif terhadap Pendapatan Driver Transportasi Online di Kota Makassar**

***The Effect Of Increasing Fuel Price, Working Hours, and Incentives on Online Transportation Driver Income in Makassar City***

**Nur Aisy Assariy<sup>1\*</sup>, Hasbiullah<sup>2</sup>, Ahmad Kafrawi Mahmud<sup>3</sup>**

Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

\*e-mail: [nuraisyassariy02@gmail.com](mailto:nuraisyassariy02@gmail.com)

---

**ABSTRAK**

Dengan berkembangnya *technology* yang ada di Indonesia membuat para startup melahirkan inovasi bisnis yang semakin canggih, salah satunya adalah transportasi berbasis online. Kehadiran layanan transportasi online di Indonesia memberikan alternatif baru bagi masyarakat dalam memenuhi kebutuhan transportasinya. Dengan *technology* aplikasi yang memudahkan penumpang melakukan pemesanan dan pembayaran, pelayanan ini segera akan mendapatkan sorotan positif di berbagai penjuru dunia. Namun perkembangan layanan transportasi online di Indonesia juga menghadapi beberapa tantangan. Beberapa tantangan yang dihadapi antara lain persaingan dengan industri transportasi tradisional, peraturan pemerintah yang selalu berubah, serta masalah keselamatan dan keamanan pengguna. Pemerintah Indonesia akhirnya mengeluarkan peraturan khusus untuk mengatur layanan transportasi online dan mewajibkan perusahaan-perusahaan tersebut untuk mematuhi aturan tertentu. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data Kuantitatif, Adapun analisis data yang digunakan untuk menguji pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen pada penelitian ini adalah software SPSS dengan model regresi linear berganda. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana Kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM), jam kerja, dan insentif mempengaruhi pendapatan driver transportasi online di Makassar. Hasil dari penelitian ini jam kerja dan insentif berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan driver transportasi online di Kota Makassar sedangkan variabel kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pendapatan driver transportasi online di kota Makassar

**Kata kunci:** Driver Transportasi Online, Pendapatan, Insentif, Jam Kerja, Kenaikan Harga BBM

---

**ABSTRACT**

*With the development of technology in Indonesia, startups are producing increasingly sophisticated business innovations, one of which is online-based transportation. The presence of online transportation services in Indonesia provides a new alternative for people to meet their transportation needs. With application technology that makes it easier for passengers to make orders and payments, this service will soon receive positive attention in various corners of the world. However, the development of online transportation services in Indonesia also faces several challenges. Some of the*

---



---

*challenges faced include competition with the traditional transportation industry, ever-changing government regulations, and user safety and security issues. The Indonesian government finally issued special regulations to regulate online transportation services and requires these companies to comply with certain rules. The type of data used in this research is quantitative data. The data analysis used to test the influence between the independent variable and the dependent variable in this research is SPSS software with a multiple linear regression model. The aim of this research is to find out how the increase in fuel oil (BBM) prices, working hours and incentives affect the income of online transportation drivers in Makassar. The results of this research are that working hours and incentives have a positive and significant effect on the income of online transportation drivers in Makassar City, while The variable increase in fuel oil (BBM) prices has a positive and insignificant effect on the income of online transportation drivers in the city of Makassar.*

**Keywords:** *Online Transportation Drivers, Income, Incentives, Working Hours, Fuel Price Increases*

---

## **PENDAHULUAN**

Dengan adanya perubahan zaman, technology informasi dan komunikasi semakin berkembang Kemajuan menuntut seseorang untuk dapat menyesuaikan keahlian kita dalam menggunakan technology dengan inovatif dan pencapaian baru terkait Internet. Saat ini, Internet sudah menjadi komponen dari kegiatan biasanya, juga dalam berinteraksi dengan Masyarakat atau individu lain untuk mencukupi kebutuhan hidup. Dengan Internet, kesempatan usaha online juga muncul. Pebisnis dapat memulai usaha online melalui Internet sebagai unsur pentingnya. Inovasi ini dibutuhkan untuk mencapai tujuan tersebut aktivitas manusia menjadi lebih efektif, aman, dan cepat. *Technology* dipahami sebagai suatu perubahan dengan maksud untuk menyelesaikan masalah-masalah dan membuat hidup orang lebih mudah. Di seluruh dunia, terdapat berbagai jenis technology digunakan dalam lalu lintas, informasi, medis, konstruksi, komunikasi, dan lainnya.

Dengan berkembangnya *technology* yang ada di Indonesia membuat para startup melahirkan inovasi inovasi bisnis yang semakin canggih, salah satunya adalah transportasi berbasis online. Kehadiran layanan transportasi online di Indonesia memberikan alternatif baru bagi masyarakat dalam memenuhi kebutuhan transportasinya. Dengan *technology* aplikasi yang memudahkan penumpang melakukan pemesanan dan pembayaran, pelayanan ini segera akan mendapatkan sorotan positif di berbagai penjuru dunia. Namun perkembangan layanan transportasi online di Indonesia juga menghadapi beberapa tantangan. Beberapa tantangan yang dihadapi antara lain persaingan dengan industri transportasi tradisional, peraturan pemerintah yang selalu berubah, serta masalah keselamatan dan keamanan pengguna.

Pemerintah Indonesia akhirnya mengeluarkan peraturan khusus untuk mengatur layanan transportasi online dan mewajibkan perusahaan-perusahaan tersebut untuk mematuhi aturan tertentu. Seiring berjalannya waktu, layanan transportasi online semakin berkembang dan menjadi bagian penting dalam

ekosistem transportasi Indonesia. Banyak perusahaan lain juga memasuki pasar ini, menciptakan lingkungan persaingan yang selalu berubah dan inovatif.

Dalam melaksanakan pekerjaannya mitra transportasi online tentu menggunakan bahan bakar minyak sebagai kebutuhan pokok dalam kegiatan sehari-hari yang berkaitan dengan alat transportasi yang mereka gunakan. Sebagaimana diketahui dalam waktu belakangan ini pemerintah mengeluarkan kebijakan menaikkan harga minyak (BBM). Alasan pemerintah menaikkan harga minyak dikarenakan harga minyak dunia yang melambung tinggi.

Harga minyak dunia yang meningkat pada saat itu akibat perang perseteruan antara Rusia dan Ukraina menyebabkan kenaikan harga minyak dunia sangat drastis ditambah dengan keadaan dunia yang baru memasuki fase pemulihan ekonomi akibat pandemi Co-19 yang mengancam dunia selama 2 tahun terakhir sejak Februari 2020. Harga minyak dunia dipengaruhi oleh banyak faktor yang kompleks dan seringkali merupakan hasil interaksi antara penawaran dan permintaan global, kebijakan pemerintah, kondisi geopolitik di kawasan Timur Tengah dan faktor global lainnya. Peramalan harga minyak dapat menjadi sangat sulit dan perubahan harga minyak dapat memiliki implikasi yang kompleks bagi ekonomi global dan pasar energi.

Transportasi online dapat meningkatkan kesejahteraan pengemudi, karena pendapatan sebagai pengemudi transportasi online lebih besar daripada pendapatan dari pekerjaan sebelumnya. Dengan gaji rata-rata Rp 2.416.000 dari pekerjaan sebelumnya, rata-rata driver mendapatkan Rp 4.164.000 setelah bekerja sebagai driver transportasi online. (Zakinah, 2019)

Driver yang meningkatkan jumlah jam kerja mereka cenderung menerima penghasilan yang lebih banyak daripada driver yang memiliki total jam kerja yang lebih sedikit, terutama jika mitra tersebut bekerja secara efektif. Nilai insentif uang dapat diperoleh dari setiap poin berlian yang dikumpulkan. Nilai poin berlian yang lebih tinggi sebanding dengan jumlah uang per hari yang diterima oleh mitra pengemudi. Jika ada tanda merah pada peta aplikasi yang menunjukkan area hotspot yang ramai, responden akan lebih mudah mendapatkan orderan. Selama jam-jam tertentu, responden akan mendapatkan poin berlian yang lebih banyak untuk mencapai bonus insentif tertinggi yang ditawarkan oleh perusahaan. Dengan kata lain, jika responden terus beroperasi di area hotspot, mereka bisa mendapatkan lebih banyak uang.

Driver yang meningkatkan jumlah jam kerja mereka cenderung menerima penghasilan yang lebih banyak daripada driver yang memiliki total jam kerja yang lebih sedikit, terutama jika mitra tersebut bekerja secara efektif. Nilai insentif uang dapat diperoleh dari setiap poin berlian yang dikumpulkan. Nilai poin berlian yang lebih tinggi sebanding dengan jumlah uang per hari yang diterima oleh mitra pengemudi. Jika ada tanda merah pada peta aplikasi yang menunjukkan area hotspot yang ramai, responden akan lebih mudah mendapatkan orderan. Selama jam-jam tertentu, responden akan mendapatkan poin berlian yang lebih banyak untuk mencapai bonus insentif tertinggi yang ditawarkan oleh perusahaan. (Rizky, 2019)

Jam kerja memiliki pengaruh yang signifikan dan positif pada pendapatan pengemudi go-jek di Kota Makassar, sedangkan modal memiliki pengaruh yang kecil dan tidak signifikan. Penghasilan pengemudi go-jek di Kota Makassar sangat dipengaruhi oleh modal, jam kerja, dan insentif. Namun, bonus atau insentif juga berdampak positif pada penghasilan pengemudi online di Kota Makassar (ahdal, 2022). Hasil menunjukkan adanya hubungan yang positif yang signifikan pada jam kerja dan tingkat pendapatan. Dengan kata lain, lebih banyak jam kerja berarti lebih banyak uang yang diterima oleh driver. (Safitri, 2022)

Faktor biaya operasional, khususnya, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pengemudi ojek online di kabupaten Bojonegoro. Ini menarik karena awalnya Meskipun peneliti mengira biaya operasional akan mengurangi pendapatan bersih pengemudi ojek online, temuan penelitian menunjukkan bahwa biaya operasional malah meningkatkan pendapatan pengemudi. Kedua, penelitian menunjukkan bahwa faktor jam kerja juga memengaruhi pendapatan pengemudi ojek online. Variabel jam kerja berdampak negatif pada pendapatan. (Nugroho, 2020)

## BAHAN DAN METODE

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Studi jenis kuantitatif ini menggunakan data angka untuk mendapatkan informasi ilmiah. Adapun populasi yang digunakan di penelitian ini adalah jumlah driver online di kota Makassar. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 60. Peneliti menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara; Survei Pustaka, Kuesioner, Dokumentasi.

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Alat analisis yang digunakan untuk menguji pengaruh antara variabel independen terhadap dependent pada penelitian ini adalah software SPSS dengan model regresi linear berganda.

Analisis kuantitatif pada penelitian ini digunakan analisa statistik pada banyak persamaan regresi linier menggunakan software SPSS statistic 23 Model persamaan regresi linier dapat dituliskan sebagai persamaan dibawah ini:

$$Y=f(X_1,X_2,X_3).....(1)$$

Dari persamaan sebelumnya maka bisa dituliskan kembali pada persamaan non linear dibawah ini:

$$Y=\beta_0 + \beta^1X_1 + \beta^2X_2 + \beta^3X_3 + \varepsilon .....(2)$$

$$LnY=\beta_0 + \beta^1 LnX^1 + \beta^2LnX^2 + \beta^3LnX_3 + \varepsilon .....(3)$$

Dimana: Y = Pendapatan *Driver* transportasi Online; X<sub>1</sub> = Kenaikan Harga BBM (%); X<sub>2</sub> = Jam Kerja; X<sub>3</sub> = Insentif; β<sub>1</sub>,β<sub>2</sub>,β<sub>3</sub> = Koefisien regresi; β<sub>0</sub>= Konstanta; ε= Error.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Tabel 1. Hasil analisis regresi linear berganda**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.197	2.978		1.073	.288
X1	.120	.123	.109	.976	.333
X2	.229	.093	.338	2.454	.017
X3	.276	.122	.312	2.270	.027

Sumber: Output SPSS 23 data diolah, Tahun 2023

1. Variabel kenaikan harga BBM (X1) memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel pendapatan driver transportasi online karena memiliki nilai signifikansi sebesar 0,333 atau lebih dari 0,05. (H1 Ditolak).
2. Variabel jam kerja (X2) memiliki efek positif yang signifikan pada variabel pendapatan driver transportasi online. Nilai signifikansi sebesar 0,017 (kurang dari 0,05) menunjukkan hal ini.
3. Variabel Insentif (X3) nilai signifikansi sebesar 0,027 atau kurang dari 0,05, maka variabel insentif (X3) berdampak positif dan signifikan terhadap variabel pendapatan driver transportasi online. (H3 Diterima).

**1. Pengaruh Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Dengan Pendapatan Driver transportasi online**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kenaikan harga BBM (X1) berdampak positif dan tidak signifikan terhadap pendapatan driver transportasi online di Kota Makassar. Dengan kata lain, peningkatan pendapatan driver ojek online akan dipengaruhi oleh kenaikan harga BBM dan biaya driver. Dapat disimpulkan H1 ditolak, berdasarkan uji hipotesis sebelumnya.

Studi ini tidak sesuai dengan hasil yang di peroleh (Mudalipa, 2021) Bahan Bakar Minyak Terhadap tidak berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Nelayan di Desa Raja Kecamatan Bua Kabupaten Luwu. Sedangkan hasil penelitian yang dilakukan oleh (ahdal, 2022) menunjukkan variabel modal, berpengaruh negatif dan tidak signifikan kepada penghasilan pengemudi go-jek di Kota Makassar. Dengan kata lain, kenaikan modal akan berdampak pada kurangnya pendapatan pengemudi Go-Jek.

Peneitian ini juga tidak sejalan dengan teori (Machfoedz, 2010) harga adalah harga yang dibayar untuk jasa. Harga secara umum didefinisikan sebagai jumlah nilai yang ditukarkan oleh pelanggan untuk mendapatkan keuntungan dari memiliki atau menggunakan suatu barang atau jasa. Jurnal ditulis oleh (Hesti et al., 2023) juga mendukung penelitian ini Fakta di lapangan menunjukkan bahwa banyak pengemudi ojek online seperti Maxim, Gojek, dan Grab mengeluh tentang harga BBM yang tinggi. Angka kemiskinan meningkat

sebagai akibat dari kenaikan harga BBM karena beresiko terhadap harga bahan pokok naik di pasar karena dinilai dari biaya distribusi, yang membutuhkan banyak BBM.

Berdasarkan hasil penelitian pengemudi driver transportasi online akibat kenaikan harga BBM sehingga menyebabkan penurunan jumlah pelanggan yang memesan. Terlihat bahwa pendapatan harian driver online mengalami penurunan yang signifikan karena tidak hanya harga BBM yang naik, namun biaya aplikasi juga meningkat. Jika peningkatan ini terjadi dalam jangka waktu yang lama, maka akan menghasilkan banyaknya para driver transportasi online memilih berhenti bekerja karena tidak sesuai dengan pendapatan dan uang belanja yang diperoleh dari aplikasi transportasi online online.

## **2. Dampak jam kerja terhadap pendapatan pengemudi transportasi online.**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel jam kerja (X2) memengaruhi pendapatan driver di kota Makassar secara signifikan dan berpengaruh positif. Artinya, semakin banyak waktu yang dihabiskan seorang driver transportasi online dalam mencari penumpang, semakin banyak pula pesanan yang diterimanya. Ini akan meningkatkan jumlah penghasilan mereka. Dari hasil pengujian diatas dapat disimpulkan H2 diterima.

Hasil penelitian ini konsisten dengan studi sebelumnya oleh (Safitri, 2022) yang mengungkapkan bahwa Jam Kerja berpengaruh signifikan Terhadap Tingkat Pendapatan Ojek Online (Grab) Di Kota Palopo Terhadap Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian oleh (Nugroho, 2020) yang mengungkapkan bahwa Biaya Operasional, Jam Kerja, berpengaruh signifikan Terhadap Pendapatan Driver Ojek Online Di Kota Bojonegoro

Teori yang diusulkan oleh (Walter, 2001) mendukung penelitian ini. Dimana menunjukkan bagaimana peningkatan upah mendorong orang untuk bekerja lebih lama atau memperpanjang waktu kerja mereka. Orang akan bekerja lebih lama jika upah lebih tinggi, sehingga konsekuensi substitusi lebih besar daripada konsekuensi pendapatan. Sedangkan orang akan lebih lama bekerja jika upah awal naik Namun, waktu kerjanya akan berkurang jika pendapatan mencapai tingkat tertentu. Ini karena dampak pendapatan lebih besar daripada substitusinya.

Hasil penelitian yang dilakukan pada driver transportasi online di Makassar menunjukkan total jam kerja dihabiskan setiap orang berbeda. Oleh karena itu, jumlah uang yang dihasilkan oleh driver berbeda-beda antara satu driver dan driver lainnya.

## **3. Pengaruh insentif terhadap pendapatan driver transportasi online.**

Dari hasil studi menunjukkan variabel Insentif secara signifikan dan positif memengaruhi pendapatan driver transportasi online di Kota Makassar. ini dapat di definisikan bahwa sebagai peningkatan insentif yang berdampak pada

peningkatan pendapatan ojek online. Hasil tes hipotesis sebelumnya menunjukkan H3 diterima.

Hasil penelitian juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Rizky, 2019) jika pengemudi Grabbike mendapatkan skor diamond terbanyak, yaitu 310 diamond, pengemudi akan mendapat Rp.185.000. Mitra driver Grabbike sangat bersemangat untuk mengumpulkan poin berlian karena semakin banyak poin berlian yang dikumpulkan, semakin banyak bonus insentif yang ditawarkan.

Hasil penelitian ini di perkuat dalam penjelasan Insentif menurut kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI) yang dijelaskan bahwa Insentif adalah lebih banyak uang dalam bentuk barang, uang, dan lain-lain yang diberikan kepada seseorang untuk mendorongnya untuk lebih banyak bekerja. Teori ini sejalan dengan teori Insentif Menurut Hasibuan (2008), termasuk semua pendapatan dalam bentuk uang yang diterima oleh karyawan sebagai imbalan atas jasa yang mereka berikan kepada perusahaan atau organisasi, baik itu pendapatan langsung maupun tidak langsung (Hasibuan, 2008).

## **KESIMPULAN**

Dari hasil penelitian menunjukkan dampak kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM), jam kerja dan insentif terhadap pendapatan pengemudi online di Kota Makassar sebagai berikut: Kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM) (X1) berdampak positif pada pendapatan driver online di Kota Makassar, tetapi tidak signifikan. Jam kerja (X2) berdampak positif dan signifikan pada pendapatan driver online (Y) di Kota Makassar. Insentif (X3) seperti memiliki dampak signifikan dan positif kepada pendapatan driver online di Kota Makassar. Pendapatan driver online di Kota Makassar (Y) dipengaruhi secara signifikan oleh kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM), jam kerja, dan insentif.

Berdasarkan hasil di atas dapat disimpulkan sebagai berikut: Sehubungan dengan tarif minimal orderan, pemerintah harus membuat kebijakan transportasi online lebih baik. Pemerintah, sebagai pemegang kekuasaan dan pembuat kebijakan, harus lebih memperhatikan masalah kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM). Agar pendapatan meningkat, rekan-rekan mitra driver disarankan untuk lebih banyak beroperasi untuk mendapatkan orderan dan menambah jam kerja. Disarankan kepada pemilik aplikasi-aplikasi transportasi online agar membuat kebijakan terkait sistem insentif yang layak agar dapat memotivasi dan menambah pendapatan driver ojek online.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- (1) Ahdal. (2022). Modal, Jam Kerja, Dan Insentif Sebagai Konsahdal. (2022). *Suaryanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.*
- (2) Annisa Aulia Fitriani. (2017). Analisis Perbedaan Pendapatan Ojek Berbasis di Kota Surabaya. *Analisis Perbedaan Pendapatan Ojek Berbasis Di Kota Surabaya, 2(2), 6–13.*

- (3) Cahyadi, D. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Ojek Online (Studi Pada Go-Jek Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 5(2).
- (4) Dr. Achmad Sani Supriyanto, S.E., M. S., & Vivin Maharani, M. S. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen Sumberdaya Manusia Teori, Kuesioner, dan Analisis Data* (2nd ed.). UIN-MALIKI PRESS MALANG.
- (5) Era.id. (2023). *Survei: Mayoritas Ojek Daring Bekerja 16 Jam Per Hari Tanpa Libur Dalam Sepekan*. <https://era.id/nasional/133630/survei-mayoritas-ojek-daring-bekerja-16-jam-per-hari-tanpa-libur-dalam-sepekan>
- (6) Faqir, A. Al. (2022). *Survei: Penumpang Ojek Online Turun Pasca Kenaikan Tarif 11 September 2022*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/uang/survei-penumpang-ojek-online-turun-pasca-kenaikan-tarif-11-september-2022.html>
- (7) Hesti, Y., Tiza, R., Rifiansyah, D., & Farhan, M. (2023). Dampak Kebijakan Pemerintah Tentang Kenaikan Harga Bbm Terhadap Pengemudi Ojek Online Di Bandar Lampung. *Jurnal Pro Justitia (JPJ)*, 4(1), 42–51. <https://doi.org/10.57084/jpj.v4i1.1018>
- (8) Irawan, B. S. dsn. (2010). *Menejemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- (9) Jaya M., A. H. M. (2011). *Fakto-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Sekitar Pantai Losari Kota Makassar*. Unhas.
- (10) Kamal. (2015). *Dampak Kenaikan Bahan Bakar Minyak (BBM) terhadap Sembilan Bahan Pokok (Sembako) di Kota Makassar*. 13(3), 1576–1580.
- (11) *Kota Makassar Dalam Angka 2022*. (2022). BPS Kota Makassar.
- (12) Kusnandar, V. B. (2022). *Pergerakan Harga Minyak Mentah Jenis WTI (21 Agt 2008-7 Mar 2022)*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/08/harga-minyak-mentah-capai-rekor-tertinggi-dalam-14-tahun-terakhir>
- (13) Lestari, I. O. I. (2021). *Karakteristik Pendapatan Dan Biaya Operasional*. 1(69), 5–24.
- (14) Mudalipa. (2021). *Pengaruh Harga Bahan Bakar Minyak Terhadap Pendapatan Nelayan Di Desa Raja Kecamatan Bua Kabupaten Luwu*. 1–71.
- (15) Ngutra, R. N., & Kakisina, C. S. (2015). *Jurnal Kajian Ekonomi dan Studi Pembangunan Volume II No. 2, Agustus 2015*. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, II(2), 31–49.

- (16) Nugraha, A. R. (2020). *Organisasi Ojol: Ada 4 Juta Driver Ojol di Indonesia*. KumparanTech. <https://kumparan.com/kumparantech/organisasi-ojol-ada-4-juta-driver-ojol-di-indonesia-1tBrZLEXOEI/full>
- (17) Nugroho, A. A. (2020). Analisis Pengaruh Biaya Operasional, Jam Kerja, Teknologi Dan Lokasi Mangkal Terhadap Pendapatan Driver Ojek Online Di Kota Bojonegoro. *Jurnal Manajemen Ekonomi*, 13(2).
- (18) Nurul Zakinah. (2019). Efisiensi dan Dampak Ojek Online Terhadap Kesejahteraan Driver Kota Makassar. *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, 95. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/15568/>
- (19) Pratama, D. C. (2021). Pengaruh Covid-19 terhadap pendapatan driver Gojek di Kota Makassar. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- (20) Safitri, F. N. U. R. (2022). *Pengaruh Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Ojek Online (Grab) Di Kota Palopo Terhadap Tingkat Pendapatan Ojek Online Di Kota Palopo*.
- (21) Sudyanto, T.-. (2018). Pengaruh Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Pelayanan Transportasi Roda Dua di Pasar Tiga Putri Km 14 Banyuasin. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 14(3), 96–104. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v14i3.1726>
- (22) Suryadi, S. (2015). Dampak Kenaikan Harga BBM dan Elastisitas Konsumsi BBM Sektor Angkutan Studi Perbandingan pada Beberapa Sektor Ekonomi. *Warta Penelitian Perhubungan*, 27(2), 95–102. <https://doi.org/10.25104/warlit.v27i2.776>
- (23) Suslinawati. (2013). DAMPAK KENAIKAN HARGA BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) TERHADAP BIAYA DAN PENDAPATAN USAHATANI SAYURAN (Kasus Pada Sentra Sayuran Kelurahan Landasan Ulin Utara Kota Banjarbaru) (The increase in fuel affect to production costs and revenues on the vegetables farm). *Ziraa'Ah*, 38(3), 8–16.
- (24) Walter, N. (2001). *Teori Ekonomi Mikro* (Edisi Kedu). Rajawali Pers.