

APLIKASI JASA PEMESANAN DIGITAL PRINTING BERBASIS WEB

FAISAL¹, , USMAN SYAMSUDDIN²

Jurusan Teknik Informatika¹²
Fakultas Sains & Teknologi UIN Alauddin Makassar
E-mail: faisalrahman_ti_uin@yahoo.co.id¹, Usmansyamsuddin97@gmail.com²

ABSTRAK

Digital printing adalah sebuah metode percetakan gambar berupa file, kemudian bisa langsung dicetak pada berbagai media secara instan dan cepat di era perkembangan teknologi informasi. Saat ini masih ada perusahaan yang melakukan pemasaran dengan cara memanfaatkan media cetak seperti *banner*, *spanduk*, *leaflet*. Penelitian yang digunakan adalah kualitatif, adapun metode yang digunakan untuk pengumpulan data yang dipakai untuk merancang aplikasi ini adalah metode observasi, wawancara, dokumentasi dan studi *literature*. Metode perancangan aplikasi pemesanan digital printing menggunakan metode UML (*Unified Modeling Language*). Analisis yang digunakan yakni analisis yang sedang berjalan dan analisis yang diusulkan. Sistem ini mencakup menu utama, menu admin, menu produk, menu pemesanan, menu login dan menu transaksi. Hasil dari penelitian ini digunakan untuk mempermudah proses pemesanan produk digital printing.

Kata Kunci : Digital printing, Pemesanan, Pelayanan/jasa, UML

1. PENDAHULUAN

Bisnis merupakan kegiatan dalam masyarakat berkaitan dengan industri dalam aktivitasnya, bisnis menggunakan sumber daya manusia sebagai alat untuk mengembangkan bisnis tersebut. Orang-orang yang menjalankan kegiatan bisnis disebut wirausaha (*entrepreneur*). Wirausaha dalam menjalankan dan mengembangkan kegiatan bisnisnya harus mampu mengkombinasikan berbagai macam sumber daya di antaranya, yaitu manusia, material, financial, teknologi dan informasi dengan sasaran produksi, distribusi dan konsumsil. Pelaksanaan tersebut di lakukan dalam organisasi bisnis atau korporasi.

Di era globalisasi ini perdagangan mulai mengarah ke media sebagai Bisnis berbasis Online yaitu dengan melakukan kegiatan bisnis yang dilakukan di dunia maya dengan bantuan internet. Menjalankan bisnis ini para pebisnis memerlukan media online sebagai alat atau perantara. Jenis Media online yang dibutuhkan, seperti *website*, *blog*, *jejaring social* maupun toko online dapat dijadikan perantara bisnis. proses pemesanan, transaksi, pembayaran konfirmasi, konsultasi semua kini dapat dilakukan secara mudah dengan online.

Bisnis online memiliki prinsip yang sama dengan offline. Harus ada barang maupun jasa yang nanti akan diperjual-belikan, hanya saja dalam bisnis online berbagai kegiatan konvensional mulai digantikan dengan media online, seperti dalam hal pemasaran dan promosi,

kegiatan bisnis online adalah bisnis yang dapat dijalankan oleh siapa saja yang memiliki niat dan semangat tinggi. Bisnis online adalah bisnis potensial yang dapat diaplikasikan pada setiap usaha. Kemudahan mengakses internet secara gratis dapat dimanfaatkan oleh para pemula yang ingin memulai bisnis online.

II. METODE PENELITIAN

2.1. Jenis Penelitian

Penelitian kualitatif yakni penelitian yang digunakan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas social, sikap, kepercayaan, persepsi dan orang secara individual maupun kelompok penelitian deskriptif bertujuan mendefinisikan suatu keadaan secara apa adanya.

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti yakni menggunakan penelitian kualitatif karena analisis datanya yang berupa kata-kata tertulis atau lisan dan mempertimbangkan pendapat orang lain yang bias disebut sebagai narasumber.

2.2 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi merupakan kegiatan pengumpulan data dengan mendatangi objek penelitian. Observasi melakukan pemuatan penelitian terhadap suatu objek. Apabila dilihat pada proses pelaksanaan pengumpulan data, observasi dibedakan menjadi partisipan dan non-partisipan, penulis menggunakan jenis observasi yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi non-partisipan. Dalam melakukan observasi penelitian memilih hal-hal yang diamati dan mencatat hal-hal yang berkaitan dengan penelitian (Sugiyono. 2013).

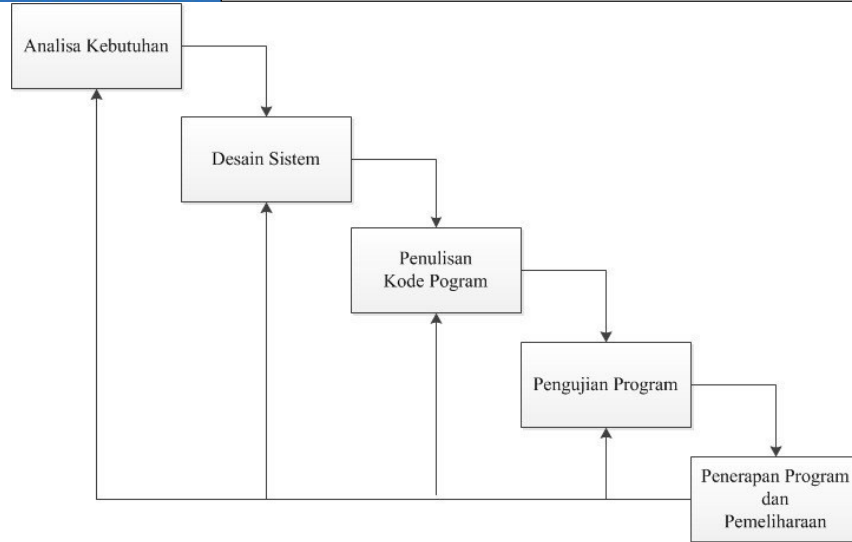
2. Wawancara

Wawancara adalah salah satu kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan mengungkapkan pertanyaan-pertanyaan pada para responden. Wawancara bermakna berhadapan langsung antara interview dengan responden dan kegiatannya dilakukan secara lisan (Subagyo, 2011).

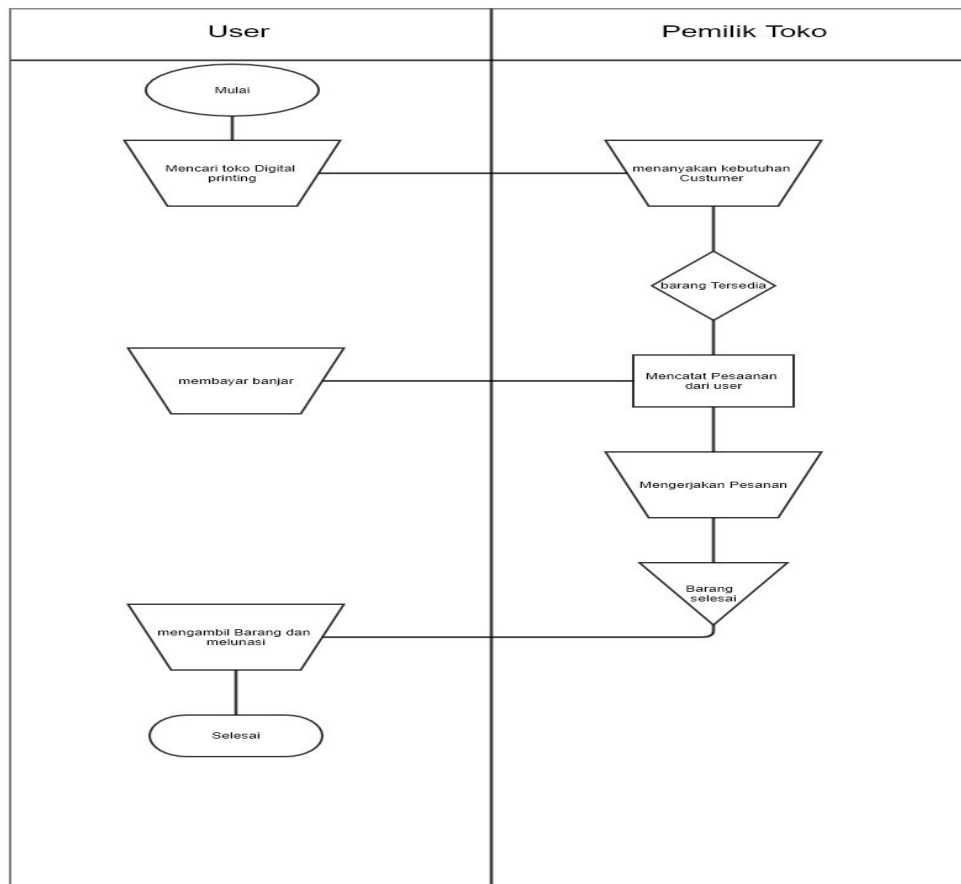
3. Studi literatur

Studi literatur adalah metode penelitiann untuk mencari referensi teori yang relevan dengan kasus atau permasalahan yang ditemukan. Referensi ini dapat dicari dibuku, jurnal atau skripsi terdahulu.

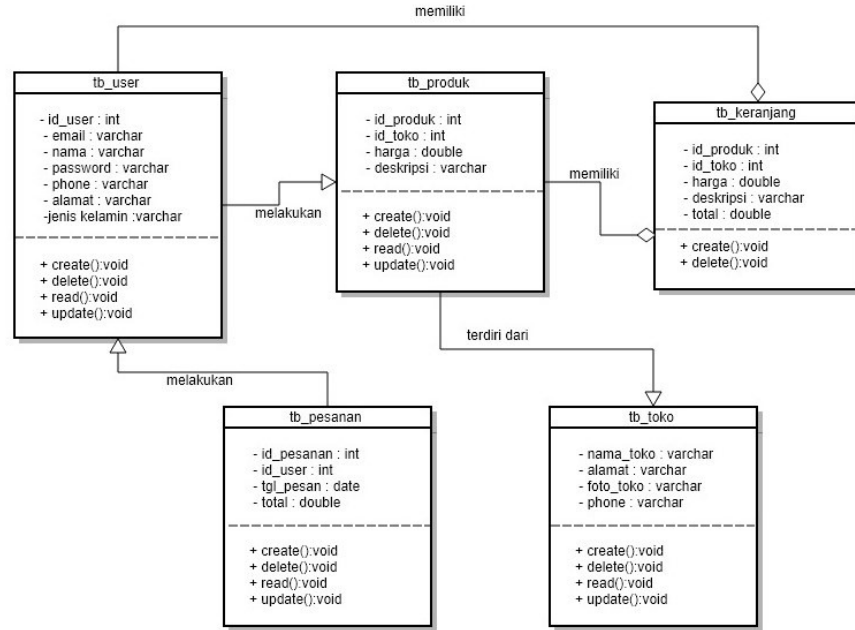
2.3. Perancangan Sistem



Gambar 1. Model *Waterfall* (mulyanto, 2008)



Gambar 2. Flowmap Sedang Berjalan

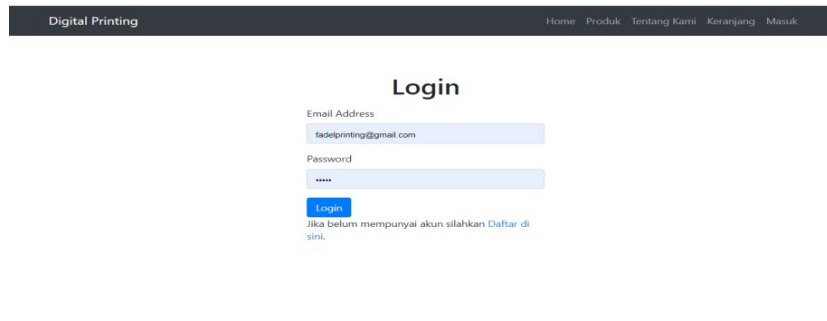


Gambar 3. Class Diagram

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

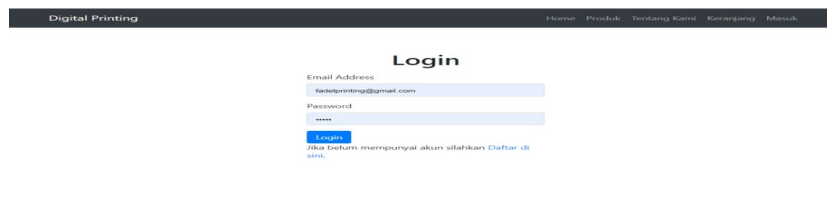
3.1. Hasil Perancangan

1. Halaman Login User



Gambar 4. Login User

2. Halaman Login Admin



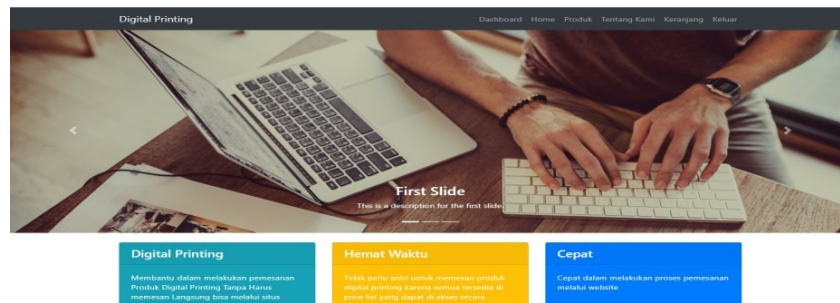
Gambar 5. Login Admin

3. Halaman Registrasi

The image shows a registration form titled "REGISTER". It contains six input fields: "Nama", "Phone", "Gender", "Email", "Password", and "Confirm Password". Below the fields is a blue button labeled "Register".

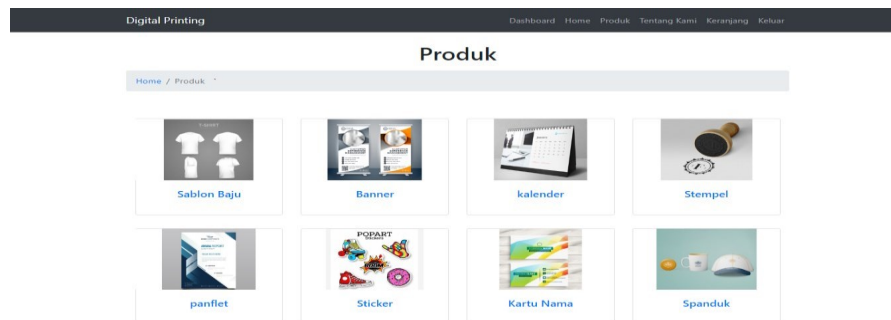
Gambar 6. Halaman Registrasi

4. Halaman Beranda



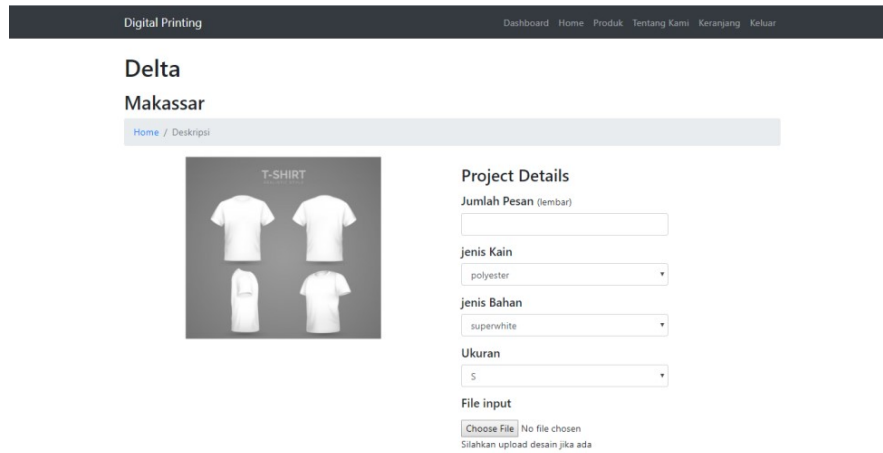
Gambar 7. Halaman Utama

4. Halaman Produk



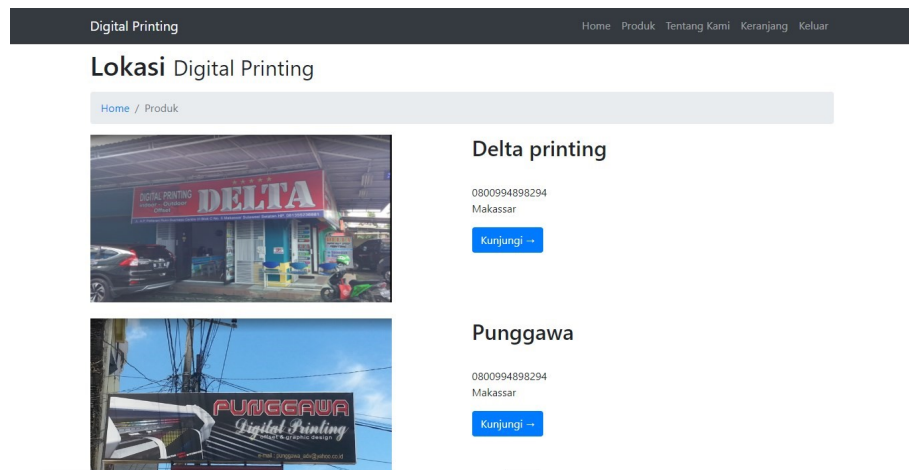
Gambar 8. Halaman Produk

5. Halaman Deskripsi Produk



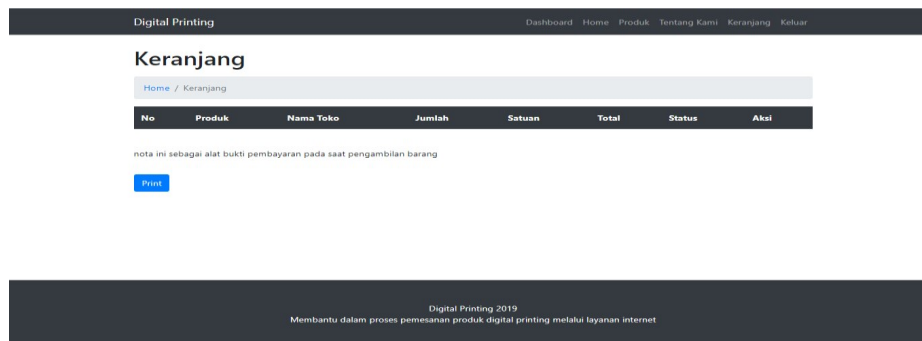
Gambar 9. Halaman Deskripsi Produk

6. Halaman Lokasi



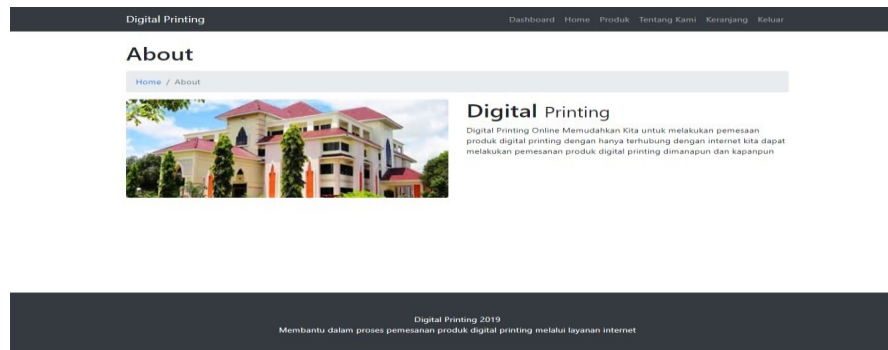
Gambar 10. Halaman Lokasi

7. Halaman Keranjang



Gambar 11. Halaman Keranjang

7. Halaman Tentang Kami



Gambar 12 Halaman Tentang Kami

IV.KESIMPULAN

Dengan membuat website digital printing ini dapat membantu dalam memesan produk digital printing dengan cara ini menghasilkan pelayanan yang adil dan tepat dan akurat.

Beberapa kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah :

1. Website digital printing ini dirancang untuk memudahkan pengguna dalam memesan atau membeli produk digital printing yang saling berinteraksi konsumen dengan pihak toko.
2. Website digital printing ini memiliki proses pemesanan produk yang nyaman dan mudah digunakan oleh pengguna dan menarik untuk dikembangkan dikemudian hari.

DAFTAR PUSTAKA

- Arief M Rudianto. 2011. Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP.
- A.S, Rossa dan M. Shalahuddin. (2013). “Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung” :Penerbit Informatika.
- Davis, Gordon B. 2013. Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen. Palembang: Maxikom.
- Faridl, Miftah. 2015. Fitur Dahsyat Sublime Text 3. Surabaya : Lug Stikom
- Fauzan, Milady Reza. 2008. Perancangan Sistem Pemesanan Produk Berbasis Web Pada CV. Hanif Niaga Group.
- Hidayat, Rahmat.2010. Cara Praktis Membangun Website Gratis : Pengertian Website. Jakarta : PT Elex Media Komputindo Kompas, Gramedia