

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN PADA SUB TERMINAL AGROBISNIS (STA) KABUPATEN ENREKANG BERBASIS WEB

¹ANDI MUHAMMAD NUR HIDAYAT, ²ANTAMIL, ³SITTI MUNAWARA

^{1,2,3} Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

E-mail: ¹andi.nurhidayat@uin-alauddin.ac.id, ²antamil@uin-alauddin.ac.id,
³muna.neneng08@gmail.com

ABSTRAK

Terjadinya kesenjangan penghasilan oleh sebagian besar petani terhadap hasil komoditi pertaniannya serta laba yang diperoleh tidak sebanding dengan yang diinginkan, perihal tersebut melatarbelakangi dilakukannya penelitian ini. Diantara penyebab dari masalah itu ialah sistem pemasaran yang masih konvensional sehingga pemasaran menjadi terbatas dan kurang maksimal. Tujuan dari penelitian ini ialah membuat sistem informasi pemasaran berbasis web pada Sub Terminal Agrobisnis (STA) Kecamatan Alla' Kabupaten Enrekang. Penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu dokumentasi, wawancara dan studi literatur adalah jenis penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini. Sedangkan dalam membuat sistem ini digunakan *Unified Modeling Language* dan untuk *database* menggunakan *Entity Relationship Diagram*. Adapun pengujiannya digunakan metode *Black Box*.

Kata Kunci: Web, Pemasaran, Sub Terminal Agrobisnis (STA), Pertanian.

I. PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan teknologi, perusahaan kecil maupun besar dituntut untuk menggunakan teknologi informasi agar mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain. Teknologi berupa *internet* dan *website* memiliki peranan yang sangat penting karena dengan *internet* dan *website* para pebisnis di suatu perusahaan akan mudah untuk menjangkau pasar diseluruh dunia.

Secara luas pemasaran didefinisikan menjadi teknik kemasyarakatan dimana sekelompok orang dan individu memperoleh sesuatu yang mereka inginkan dengan transformasi barang dan nilai terhadap seseorang ataupun sekelompok orang lainnya. Secara jelas pemasaran merupakan suatu pemuas kebutuhan

konsumen dimana hal tersebut merupakan sebuah ketentuan perdagangan dan kemasyarakatan terhadap perkembangan kemajuan suatu industri. Aktivitas pemasaran pada umumnya memang selalu berkaitan dengan unsur persaingan dalam memperoleh suatu kesuksesan.

Salah satu Sub Terminal Agrobisnis yang ada di Indonesia adalah Sub Terminal Agrobisnis di Desa Sumillan Kabupaten Enrekang yang merupakan satu-satunya STA yang ada di Sulawesi Selatan dengan 18 komoditi unggulan yaitu: kubis, sawi, bawang daun, kentang, bawang merah, bawang putih, tomat buah, lombok besar, salak, wortel, buncis, kacang merah, labusiam, seledri, jahe, caberawit, cabe kriting dan bunga kol. Sub Terminal Agrobisnis (STA) Kabupaten Enrekang memiliki sasaran utama dalam hal mengembangkan nilai positif untuk para pelaku terkhusus pada hasil produk komoditi unggulan di kecamatan Alla' Kabupaten Enrekang. Kegiatan pemasaran atau jual beli terhadap hasil komoditas pertanian di Sub Terminal Agrobisnis (STA) masih menggunakan metode konvensional sehingga pemasarannya masih sangat terbatas. Para petani menjual hasil komoditi pertaniannya kepada para pedagang bandar sehingga hasil yang diperoleh tidak sesuai dengan yang diharapkan. Masyarakat juga masih banyak yang belum mengenal Sub Terminal Agrobisnis (STA) Kabupaten Enrekang. Oleh karena itu diperlukan suatu pembaharuan untuk lebih meningkatkan kualitas pemasaran pada Sub Terminal Agrobisnis Kabupaten Enrekang.

Dengan melihat permasalahan yang dialami oleh Sub Terminal Agrobisnis (STA) Kabupaten Enrekang dalam proses pemasaran hasil komoditi pertaniannya dimana masih menggunakan pemasaran secara konvensional yang menyebabkan proses pemasarannya sangat terbatas dan pendapatan para petani yang tidak sesuai target maka dengan adanya suatu perkembangan teknologi dan informasi, penulis akhirnya memutuskan untuk melakukan penelitian ini yang diharapkan mampu menjadi solusi dari permasalahan yang dihadapi di Sub Terminal Agrobisnis (STA) Kabupaten Enrekang.

II. METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Lokasi Penelitian

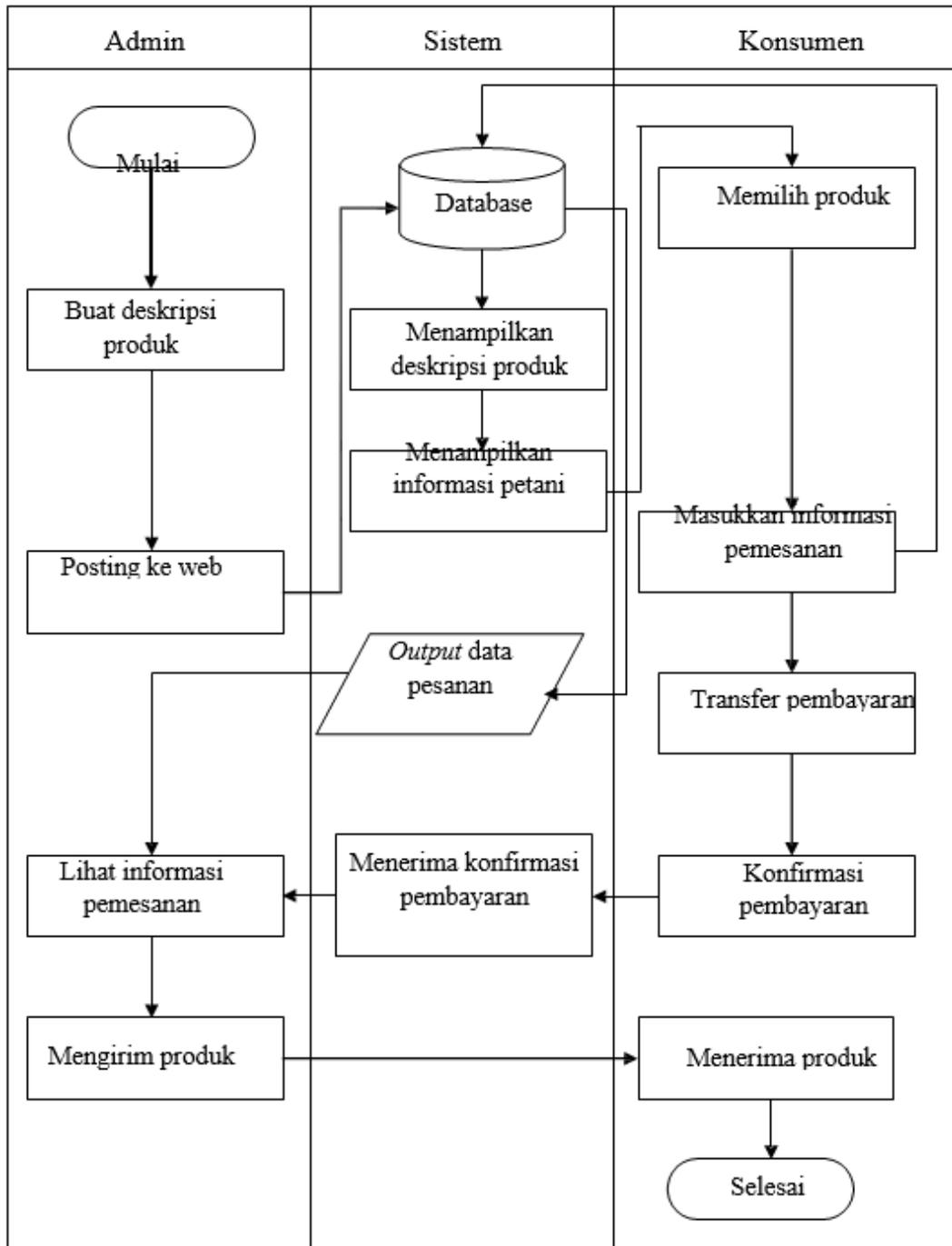
Penelitian yang digunakan ialah kualitatif. Menurut Kriyantono, tujuan penelitian kualitatif ini yaitu memberikan penjelasan terkait suatu kondisi secara detail melalui pengelompokan suatu data secara mendalam. Hal ini menunjukkan seberapa pentingnya suatu uraian dan intensitas data yang diteliti. Penelitian kualitatif membahas mengenai sudut pandang kolaborasi dengan menggunakan cara yang sifatnya interaktif dan juga fleksibel (Siyoto and Sodik, 2015). Penulis menggunakan jenis kualitatif agar pusat penelitian sesuai dengan kondisi di lapangan. Untuk lokasi penelitian yaitu pada Sub Terminal Agrobisnis (STA) Kecamatan Alla', Kabupaten Enrekang.

B. Instrumen Penelitian

Alat-alat yang dipakai oleh penulis pada perancangan ini ialah:

- a. Perangkat Keras
 - 1) Laptop Asus memiliki spesifikasi:
 - a) *Processor Intel(R) Core(TM) i3-6006U CPU @ 2.00GHz 1.99GHz*
 - b) *Memory 4,00GB.*
 - 2) *Smartphone Realme3* dengan spesifikasi sebagai berikut :
 - a) *Android OS 9.0 Pie*
 - b) *IPS LCD capacitive touchscreen, 6.22 inches, 720 x 1520.*
 - c) *RAM 4 GB*
 - d) *Baterai Non-removable Li-Ion 4230 mAh*
- b. Perangkat Lunak
 - 1) *Windows 10 Pro 64-bit.*
 - 2) *Text Editor Sublime Text*
 - 3) *XAMPP (Web Server)*
 - 4) *Framework Codeigniter*
 - 5) *Browser*

C. Perancangan Sistem



Gambar 1. Perancangan Sistem

D. Proses Pengujian Sistem

Proses mempresentasikan suatu sistem yang memiliki tujuan untuk mendapatkan kelemahan yang ada sebelum dibagikan kepada *user* disebut sebagai pengujian sistem. Selain itu pengujian ini sangat penting untuk dilakukan agar

diketahui seberapa besar tingkat ketepatan suatu sistem.

Penulis menggunakan pengujian *Black Box*, dimana fokus pada pengujian ini yaitu pada persyaratan fungsional perangkat lunak. Oleh sebab itu uji coba *Black Box* memungkinkan peningkatan *software* dalam menciptakan gabungan kondisi masukan yang akan melatih segala tuntutan operasi dalam program (Sasmito, 2017).

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

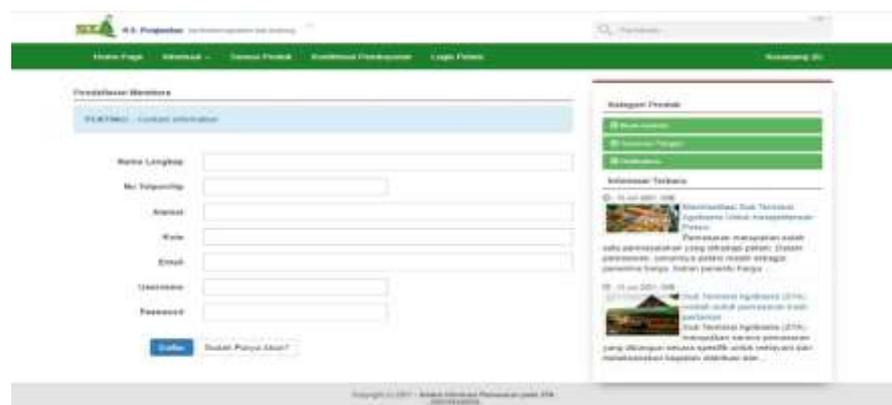
A. Implementasi Sistem



Gambar 2. Beranda



Gambar 3. Login Petani



Gambar 4. Halaman Registrasi

Index Harga & Hari Update Terakhir

#	Produk	23 Jul 2021	24 Jul 2021	25 Jul 2021	04 Ags 2021
1	Wortel Ungu	32.333	34.000	33.200	
2	Wortel Besar	22.000	43.000		
3	Kubis Ungu	33.234	21.000		
4	Kubis Terbak Lah	6.000	12.000		55.000
5	Gabah Kering				

Copyright (c) 2021 - Sistem Informasi Pemasaran pada BTA
09215416531

Gambar 5. Indeks Harga

B. Hasil Pengujian

Tabel 1. Pengujian Halaman *Login*

Masalah serta Hasil Percobaan (Data Normal)		
Data Input	Yang Diinginkan	Keterangan
Memasukkan nama pengguna dan kata sandi kemudian memilih <i>login</i>	Menampilkan tampilan <i>dashboard</i> sesuai autentikasi	[<input checked="" type="checkbox"/>] diterima [<input type="checkbox"/>] ditolak

Tabel 2. Pengujian Halaman Registrasi

Masalah serta Hasil Percobaan (Data Normal)		
Data Input	Yang Diinginkan	Keterangan
Memasukkan nama, no telpon, alamat, kota, email, <i>username</i> , <i>password</i> dan klik tombol daftar	Menampilkan halaman pemberitahuan konfirmasi pendaftaran akun	[<input checked="" type="checkbox"/>] diterima [<input type="checkbox"/>] ditolak

Tabel 3. Pengujian Halaman Indeks Harga

Masalah serta Hasil Percobaan (Data Normal)		
Data Input	Yang Diinginkan	Keterangan
Pilih informasi dan pilih indeks harga	Menghasilkan tampilan tabel indeks Harga	[<input checked="" type="checkbox"/>] diterima [<input type="checkbox"/>] ditolak

IV. PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini maka disimpulkan :

1. Aplikasi ini berhasil dibuat dan dapat membantu petani dalam penyaluran dan pemasaran hasil komoditas pertanian di Kabupaten Enrekang.
2. Antarmuka yang *user friendly* sehingga memberikan kemudahan pada pengguna dalam memanfaatkan aplikasi.
3. Aplikasi ini mempermudah pelanggan dalam memesan dan memperoleh komoditi pertanian yang diinginkan

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Zulkifli. 2018. "Rancang Bangun Portal Pemasaran Produk Hasil Pertanian dan Perkebunan Di Kelurahan Malino Berbasis Web." *Repository UIN Alauddin Makassar*.
- Apriadi, Deni. Arie Yandi Saputra. 2017. "E-Commerce Berbasis Marketplace dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Peranian." *Jurnal Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi*. 1(2): 131-136.
- Apriani, Nisma. 2019. "Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Hasil Pertanian Berbasis Web di Kota Pagar Alam." *Jurnal Informatika Lembah Dempo* 7(2):13-24.
- Azahari, Delima Hasri. 2004. "Pedoman Pengembangan Terminal dan Sub Terminal Agribisnis". *Direktorat Jenderal Bina Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian*, 1-42.
- Bukhori, M. 2014. "Sektor Pertanian Terhadap Pembangunan di Indonesia." *Agroteknologi*, 1-15.
- Haris, Muhammad Syuhudi. 2018. "Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran Tanah Kavling pada PT. Mamminasata Land Syariah Berbasis Website." *Repository UIN Alauddin Makassar*.
- Hastanti, Rulia Puji., Bambang Eka. Purnama, and Indah Uly. Wardati. 2015. "Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) pada Tata Distro Kabupaten Pacitan." *Bianglala Informatika* 3(2):1-9.
- Hasugian, Penda Sudarto. 2018. "Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi." *Jurnal Of Informatic Pelita Nusantara* 3(1):82-86.
- Jogiyanto. 2005. "Pengenalan Komputer."
- Kartina, dkk. 2019. "Sistem Informasi Pemasaran Produk Desa Berbasis Web." *Jurnal Ilmiah* 11(3):214-221.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2021. *Website Al-Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia*.
- Kurniadi, Arif. Dkk. 2016. "Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Pemasaran Hasil Pertanian di Desa Curut Kecamatan Penawangan Kabupaten Grobogan Jawa Tengah." *Techno. COM*, 15(1): 43-47.
- Lipursari, Anastasia. 2013. "Peran Sistem Informasi Manajemen (SIM) dalam Pengambilan Keputusan." *Jurnal STIE Semarang* 5(1):26-37.