

ANALISIS WEBOMETRICS TERHADAP PEMERINGKATAN UNIVERSITAS: STUDI KASUS: WEBSITE UNIVERITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR

RIDWAN ANDI KAMBAU¹, SRI WAHYUNI ², ABDI NOOR ALI³

^{1,2,3}Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar

Email: ¹ridwan.kambau@uin-alauddin.ac.id, ²Sri.wahyuni@uin-alauddin.ac.id,
³60200118084@uin-alauddin.ac.id

ABSTRAK

Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar (UIN-AM) saat ini sudah terakreditasi “A” atau “Unggul” sejak tahun 2018. Hanya saja untuk skala global yang mengacu pada peringkat Webometrics posisi UIN-AM diperingkat 13 diantara seluruh Universitas Islam Negeri di Indonesia. Mengacu pada hal tersebut UIN-AM masih harus terus melakukan pembenahan, utamanya website UIN-AM (www.uin-alauddin.ac.id). Dengan mengetahui posisi peringkat UIN-AM saat ini di Webometrics, kemudian dilakukan pemetaan website dilanjutkan dengan mengatur strategi dengan analisis ADKAR untuk menghasilkan rekomendasi perbaikan website. Beberapa rekomendasi mengacu pada indikator-indikator yang digunakan oleh webometrics (Impact/Visibility, Tranparancy, dan Excellence) dan turunannya agar lebih terukur, dan terstruktur serta dapat dilakukan secara bertahap. Rekomendasi ini diharapkan dapat menghasilkan peringkat yang lebih baik diantara UIN se Indonesia dan perbaikan peringkat secara global dengan target menjadi 100 besar universitas terbaik di Indonesia.

Kata Kunci : Pemeringkatan Universitas, Webometrics, UIN Alauddin Makassar

I. PENDAHULUAN

Peringkat universitas saat ini merupakan hal yang menjadi perhatian serius bagi institusi Perguruan Tinggi (PT). Setiap institusi PT bergengsi di Indonesia baik negeri maupun swasta berupaya untuk terus meningkatkan kualitasnya dengan mengejar predikat *World Class University* (WCU) atau Universitas Kelas Dunia. Beberapa lembaga pemeringkatan global universitas yang terpercaya saat ini seperti QS World Universities Ranking disingkat QS-WUR, Times Higher Education disingkat THE, dan Webometrics Ranking World University (WR-WU). Sedangkan kita di Indonesia pemeringkatan universitas dilakukan oleh Ditjen Dikti

KemendikbudRistek. Mengacu pada hal tersebut dalam penelitian ini menggunakan Pemingkatan Webometrics sebagai acuan dalam menilai kualitas Universitas Islam Negeri Alauddin.

Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar (UIN-AM) sejak dibuatnya website www.uin-alauddin.ac.id belum pernah masuk dalam 100 besar institusi PT terbaik di Indonesia berdasarkan Pemingkatan Webometrics. Hipotesa dalam penelitian adalah kurangnya perhatian institusi UIN-AM terhadap pemingkatan secara global yang juga berdampak secara nasional. Anggaran pembiayaan Website ada kecendrungan tidak tepat sasaran. Di sisi lain jika kita membandingkan dengan beberapa Universitas Islam Negeri (UIN) di Indonesia yang setara dengan UIN-AM, nampak mengalami peningkatan yang cukup signifikan seperti yang terjadi pada UIN Bandung, UIN Lampung dan beberapa UIN yang relatif umurnya lebih muda dari UIN-AM. Peringkat UIN-AM diantara seluruh UIN di Indonesia pada Agustus 2022 dapat dilihat pada Gambar 1. di bawah ini.

No	World Rank	Indonesia Rank	University	Country	Impact	Openness	Excellence
1	3582	83	Universitas Islam Negeri UIN Sunan Gunung Djati Bandung	Indonesia	3795	1400	3797
2	2688	84	Universitas Islam Negeri UIN Sunan Fatmahanikah Jakarta	Indonesia	3096	1308	4336
3	4230	90	Universitas Islam Negeri UIN Sunan Ampel Surabaya	Indonesia	1517	7618	3415
4	4708	96	Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung	Indonesia	681	2260	7217
5	4870	99	Universitas Islam Negeri UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	Indonesia	891	1798	7217
6	5033	71	Universitas Islam Negeri UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	Indonesia	1381	1877	7217
7	5442	88	Universitas Islam Negeri UIN Ar-Raniry	Indonesia	2472	2622	7217
8	6454	137	Universitas Islam Negeri UIN Achmad Dahlan Cirebon	Indonesia	5820	3879	7217
9	6494	135	Universitas Islam Negeri UIN Sultan Saifuddin Kasim Riau	Indonesia	1717	7618	7217
10	6842	144	Universitas Islam Negeri UIN Raden Patah	Indonesia	7423	2846	7217
11	6857	153	Universitas Islam Negeri UIN Sunan Thaha Sekeloa Jambi	Indonesia	2370	7618	7217
12	7189	179	Universitas Islam Negeri UIN Walisongo Semarang	Indonesia	2883	7618	7217
13	7287	189	Universitas Islam Negeri UIN Alauddin Makassar	Indonesia	2630	7618	7217
14	7302	217	Universitas Islam Negeri UIN Manaratu	Indonesia	10641	3133	7217
15	8177	208	Universitas Islam Negeri UIN Insan Bersih	Indonesia	4300	7618	7217
16	8838	289	Universitas Islam Negeri UIN Sunan Giri	Indonesia	5370	7618	7217
17	12030	404	Universitas Islam Negeri UIN Saifudin	Indonesia	5521	7618	7217
18	25045	1176	Universitas Islam Negeri Pahladgaraga	Indonesia	20899	7618	7217

Gambar 1. Peringkat Universitas Islam Negeri di Indonesi berdasarkan Webometrics (Data Webometrics Agustus 2022)

Peringkat webometrics institusi UIN-AM saat ini berada di peringkat 13 dari 18 UIN yang terdeteksi pada pemingkatan webometrics seluruh Indonesia. Padahal jika dilihat dari sejarahnya UIN-AM adalah UIN ke-tiga di Indonesia dan yang terbesar di Indonesia Timur, sehingga tentu mengherankan jika peringkat UIN-AM harus berada posisi seperti saat ini.

Prodi Teknik Informatika (TI) UIN-AM secara tidak langsung bertanggung jawab terhadap pengembangan teknologi informasi dan komputer di UIN-AM.

Melalui penelitian Prodi TI ini akan dilakukan penelusuran dan pemetaan kekuatan dan kelemahan website UIN-AM dengan menggunakan indikator pemeringkatan webometrics dan indikator-indikator lain yang mendukung. Dan hasil akhirnya diharapkan penelitian ini akan memberikan arah strategi dan rekomendasi-rekomendasi aksi untuk mengangkat peringkat webometrics UIN-AM.

II. METODE PENELITIAN

Terdapat tiga bagian dari metode dan teknik penggalan pada penelitian ini, pertama adalah bagian pengumpulan data untuk mengetahui posisi peringkat UIN-AM, kedua pemetaan website dengan beberapa indikator webometrics, dan ketiga strategi perubahan manajemen menggunakan metode analisis ADKAR yang harus dilakukan dalam rangka mengangkat peringkat UIN-AM di webometrics.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil

Hasil penelitian ini mengacu pada tahapan dalam metode dan teknik penggalan data, sehingga didapatkan detail seperti berikut;

1. Posisi dan Kondisi Website UIN-AM

Posisi website UIN-AM saat ini pada pemeringkatan webometrics berada pada peringkat 13 diantara seluruh UIN yang ada di Indonesia dan peringkat 186 diantara seluruh PT yang ada di Indonesia, sedangkan untuk skala global peringkat UIN-AM berada pada posisi 7287. (Lihat Gambar 1.).

Selain posisi pada pemeringkatan webometrics diperoleh juga data dibidang penelitian dan banyaknya publikasi ilmiah yang diambil dari sinta 3 Kemenristekdikti (<https://sinta.kemdikbud.go.id/>).



Gambar 2. Jumlah Publikasi Penelitian dari enam UIN di Indonesia
(Sumber: <https://sinta.kemdikbud.go.id/>)

Berdasarkan hasil survey dengan penyebaran kuesioner kepada kurang lebih 50 dosen dari berbagai prodi dalam lingkup UIN-AM untuk menilai peran dan manfaat website www.uin-alauddin.ac.id, maka diperoleh beberapa kesimpulan, diantaranya:

- Website UIN-AM belum menjadi hal yang penting dan menjadi sumber informasi, karena itu dosen-dosen masih jarang membuka website UIN-AM setiap hari (Gambar 3.).



Gambar 3. Grafik seberapa sering-dosen-dosen UIN-AM mengakses www.uin-alauddin.ac.id

Selain survey melalui kuesioner terhadap dosen, ada juga survey yang dilakukan untuk mahasiswa dengan jumlah kurang lebih 60 orang dari berbagai prodi namun dominan dari prodi Teknik Informatika dan Sistem Informasi. Dari survey yang menggunakan range skala *Likert*, dimana nilai 1(satu) sangat tidak puas dan 5(lima) sangat puas diperoleh beberapa poin penting, diantaranya rata-rata mahasiswa menilai penggunaan dan navigasi website UIN-AM sudah cukup memadai, serta dari sisi tampilan dan kejelasan informasi sudah cukup baik, informasinya cukup relevan dan dapat dipercaya

2. Pemetaan Halaman Website UIN Alauddin Makassar dengan Indikator *Webometrics*

Pemetaan website yang dimaksud disini adalah menghitung jumlah domain dan sub-domain serta jumlah dokumen dan jenis-jenis file. Kemudian menghitung jumlah link eksternal yang terkait dengan website UIN-AM. Berikut simpulan pemetaan tersebut.

Tabel 8. Pemetaan Menggunakan Indikator Webometrics

UIN Alauddin Makassar	Indikator Webometrics “ <i>site: uin-alauddin.ac.id</i> ”			
	Presence	Impact	Transparency	Excellence
	250.201	94.975	26.400	27.601

Pada Tabel 2 merupakan hasil rekapitulasi perhitungan normalisasi nilai *website* PT yang dijadikan objek penelitian. Nilai normalisasi dikelompokkan berdasarkan empat indikator penilaian yang dimiliki oleh *webometrics*.

Tabel 9. Hasil normalisasi UIN berdasarkan Indikator Webometrics

Nama Perguruan Tinggi	Presence (10%)	Impact (50%)	Transparency (10%)	Excellence (30%)
UIN Alauddin Makassar	0,815	0,772	0,971	0,548
UIN Sunan Gunung Djati Bandung	0,821	0,750	0,994	0,693
UIN Syarif Hidayatullah Jakarta	0,895	0,912	1,037	0,774
Universitas Indonesia	1,000	1,000	1,000	1,000

Untuk melakukan perbaikan peringkat website UIN-AM selain memberikan rekomendasi tentu harus juga didukung strategi-strategi perubahan manajemen. Dalam penelitian ini digunakan strategi ADKAR (Faishol & Subriadi, 2021), dimana terdapat 5 elemen strategi perubahan manajemen yang harus didukung oleh data-data dalam penelitian ini. Maka didapatkan strategi yang akan dijalankan untuk memperbaiki peringkat *webometrics* UIN-AM berdasarkan data-data yang telah diperoleh antara lain perlu kesadaran terhadap posisi UIN-AM diantara seluruh UIN di Indonesia, sangat penting untuk bergerak dan mengusulkan program-program yang mendukung pengembangan sekaligus perbaikan peringkat website UIN-AM di *webometrics*.

B. Pembahasan

Pembahasan ini mengacu pada analisis terhadap hasil penelitian dan akan menghasilkan strategi dan rekomendasi aksi dalam rangka mengangkat peringkat *webometrics* UIN-AM.

1. Analisis Posisi dan Kondisi Website UIN-AM

Peringkat webometrics UIN-AM berada diposisi 186 dari seluruh Perguruan Tinggi di Indonesia dan peringkat 13 dari 18 UIN diseluruh Indonesia yang terdata di webometrics, pimpinan UIN-AM harus mengantisipasi hal ini dengan mengambil langkah-langkah strategis untuk mengangkat peringkat UIN-AM di webometrics antara lain:

- Membuat Peraturan Rektor tentang Kebijakan Pengembangan dan Pengelolaan Website dan Elektronik Mail.
- Menunjuk penanggung jawab website yang dapat berkoordinasi dan diberi wewenang untuk menambah tanggung jawab pada semua unit kerja terkait penyajian serta pengelolaan informasi di website.
- Melakukan koordinasi dengan seluruh unit kerja untuk memastikan memiliki sub-domain `unit_kerja.uin-alauddin.ac.id`, jika belum memiliki sangat direkomendasikan untuk mempunyai alamat sub-domain.
- Kompensasi dari penanggung jawab website disetiap unit kerja harus diakomodir di BKD/LKD.
- Jika perlu diadakan pelatihan untuk setiap penanggung jawab website pada unit-unit kerja.

2. Analisis Pemetaan Website UIN-AM dengan Indikator Presence

Indikator Presence menunjukkan bahwa banyak sekali dokumen UIN-AM yang tersembunyi seperti dokumen-dokumen berjenis file doc. atau ppt. Beberapa rekomendasi dari penanganan indikator Presence adalah sebagai berikut:

- Meningkatkan jumlah halaman web dan memproduksi informasi sebanyak mungkin (produksi berita harian/aktivitas UIN-AM di level rektorat, level fakultas, dan level prodi). Jika perlu sampai buat blog di level civitas akademika (dorong dosen membuat vlog pembelajaran).
- Membuat tampilan web yang eye-catching, user-friendly, update & readability (termasuk pada mobile) evaluasi model yang ada sekarang (user interface dan

navigasi) dengan penyajian informasi pada halaman website utama.

- Memastikan semua unit kerja (sampai yg terkecil) memiliki sub-domain, pastikan ada yang mengelolanya dan memasukkan informasi harian. (misalnya: subdomain ukm; pramuka.uin-alauddin.ac.id).
- Memastikan fungsi admin, kontak website dan sosial media bekerja secara baik, dimana semua masukan baik civitas akademikan maupun masyarakat dapat direspons dengan cepat fungsikan humas (humas berwawasan digital)
- Wajibkan segenap civitas akademika setiap hari menelusuri website, tentunya informasi yang ada betul-betul bermanfaat dan dibutuhkan (misalnya info prestasi, kerjasama, keunggulan UIN-AM, beasiswa, dan aktivitas2 yang menarik).

3. Analisis Pemetaan Website UIN-AM dengan Indikator Impact/Visibility

Analisis Indikator Impact atau Visibility fokus pada link eksternal yang diterima website dari pihak ketiga, dimana link tersebut menggambarkan prestise institusional, kinerja akademik, nilai informasi, dan kegunaan layanan. Ini termasuk faktor yang paling sulit untuk dipenuhi, namun jika dapat dipenuhi menjadi jaminan bahwa PT tersebut memiliki citra dan gengsi yang cukup tinggi.

Beberapa rekomendasi yang disarankan dalam penelitian ini untuk meningkatkan indikator ini antara lain:

- Promosikan alamat web UIN-AM, misalnya melalui stiker mobil atau media lain (radio, TV, youtube dll).
- Kuatkan jaringan Sosmed Universitas, Fakultas, sampai Prodi dengan memastikan adanya akun twitter, Instagram, facebook, bahkan youtube. Beri keleluasaan setiap prodi memperkuat brand-nya di Sosmed.
- Beri kesadaran civitas akdemika jika ber-medsos selalui ingat koneksi (tag) dengan link terkait Sosmed dalam lingkup UIN-AM.
- Jika ada civitas akademika memiliki blog kaitkan dengan website UIN-AM, atau jika ada MoU dengan pihak lain pastikan pihak tersebut membuat link terkait

UIN-AM.

- Berikan kemudahan akses publik ke Repository UIN-AM (tanpa mengabaikan aspek keamanan data), sebelumnya Repository UIN-AM harus dibenahi dulu.
- Pastikan tulisan dan publikasi ilmiah kita punya kualitas untuk dirujuk.
- Buat Footer atau Penutup Surat selalu menyertakan alamat website UIN-AM.

4. Analisis Pemetaan Website dengan Indikator Transparency

Analisis Indikator Transparency merujuk pada jumlah dokumen akademik dan publikasi yang disitasi dan dimiliki oleh UIN-AM dan terindeks di Google Scholar. Indikator ini menggambarkan kekayaan publikasi karya ilmiah yang dimiliki PT dalam hal ini UIN-AM. Indikator ini juga fokus pada jumlah peneliti (yang telah melakukan publikasi) pada UIN-AM. Beberapa rekomendasi yang disarankan dalam penelitian ini kepada pimpinan kampus diantaranya :

- Pastikan semua civitas akademika memiliki akun email uin-alauddin.ac.id dan akun itu terhubung google scholarnya (jangan pake gmail yg terkait ke google scholar)
- Dan semua publikasi civitas akademika UIN-AM wajib gunakan email email uin-alauddin.ac.id
- Tiap dosen perlu mengejar H1 & H10 indeks dari Google Scholar.
- Lakukan saling sitasi antar dosen-mahasiswa atau dosen-dosen untuk memperkuat citation google scholar.
- Dorong dosen-dan setiap mahasiswa (skripsinya) untuk melakukan publikasi baik nasional maupun internasional.
- Dosen pembimbing skripsi harus mengawal skripsi mahasiswa sampai terpublikasi.
- Pastikan jurnal-jurnal internal kita memiliki akreditasi minimal SINTA.

5. Analisis Pemetaan Website dengan Indikator Excellence

Indikator Excellence banyak mengacu pada dokumen ilmiah milik PT, terutama yang terindeks Scopus atau lembaga indeksasi Internasional lainnya. Indikator ini

fokus pada paper atau jurnal yang terindeks secara Internasional. Beberapa rekomendasi yang disarankan dalam penelitian ini kepada pimpinan kampus diantaranya :

- Buat Program 1000 Scopus dalam 3 tahun, ini lebih berpengaruh jika dibandingkan program 1000 buku.
- Pastikan semua dana penelitian ditarget Scopus baik untuk Prosiding, maupun Jurnal, sayang jika penelitian kita tidak memberikan kontribusi peningkatan peringkat.

6. Analisis Strategi Manajemen Perubahan

Penanganan website UIN-AM digunakan suatu model manajemen yang disebut ADKAR yang berupa singkatan dari *Awareness* (Kesadaran), *Desire* (Hasrat), *Knowledge* (Pengetahuan), *Ability* (Kemampuan), dan *Reinforcement* (Penguatan). Maka dihasilkan beberapa rekomendasi strategi perubahan manajemen dalam pengelolaan website UIN-AM. Beberapa strategi tersebut dijelaskan di bawah ini:

- Kesadaran terhadap posisi dan kondisi peringkat UIN-AM di webometrics harus dipahami oleh pimpinan universitas dari tingkatan rektor sampai ke tingkatan prodi, termasuk pada tingkatan unit kerja.
- Kesadaran ini diikuti dengan keinginan kuat dari manajemen secara keseluruhan untuk bersinergi mengangkat peringkat UIN-AM dari posisi sekarang ke posisi yang lebih baik. Minimal pada posisi lima besar diantara seluruh UIN di Indonesia dan posisi 100 besar diantara seluruh PT di Indonesia..
- Dukungan pimpinan UIN-AM berupa alokasi anggaran yang tepat sasaran dan program kerja yang unggul untuk penguatan website akan memberikan penguatan terhadap aktivitas-aktivitas yang diarahkan untuk mengangkat kualitas website UIN-AM yang secara tidak langsung juga mengangkat kualitas UIN-AM sebagai institusi pendidikan tinggi.

IV. KESIMPULAN

Sebagai civitas akademika UIN-AM kita menyadari bersama kinerja website UIN-AM dengan posisi dan kondisi seperti saat ini masih belum sesuai dengan harapan, sehingga perlu diambil langkah strategis untuk mengangkat peringkat website UIN-AM dengan mengeluarkan beberapa rekomendasi penting untuk diterapkan. Beberapa rekomendasi mengacu pada indikator-indikator yang digunakan oleh webometrics (Impact/Visibility, Tranparancy, dan Excellence) dan turunannya agar lebih terukur, dan terstruktur serta dapat dilakukan secara bertahap.

Dengan memahami indikator, maka dibangun strategi perubahan manajemen yang diikuti dengan rekomendasi aksi dalam rangka mengangkat peringkat website UIN-AM di webometrics dengan target menjadi lima besar diantara seluruh UIN di Indonesia dan masuk pada 100 besar PT di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Almind, T. C., & Ingwersen, P. (1997). Informetric analyses on the world wide web: Methodological approaches to “webometrics.” *Journal of Documentation*, 53(4), 404–426. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000007205>
- Björneborn, L., & Ingwersen, P. (2004). Toward a basic framework for webometrics. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 55(14), 1216–1227. <https://doi.org/10.1002/asi.20077>
- Faishol, O. K. L. M. A., & Subriadi, A. P. (2021). Change management scenario to improve Webometrics ranking. *Procedia Computer Science*, 197(2021), 557–565. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.173>
- Undang Undang Nomor 2 Tahun 1989, Tentang Sistem Pendidikan Nasional, Pub. L. No. UU Nomor 2 Tahun 1989, 17 (1989).
- Santoso, B. (2019). Analisis Webometrics terhadap Repositori Institusi Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN): Kajian terhadap 5 PTKIN di Indonesia. *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, 5(2), 121. <https://doi.org/10.14710/lenpust.v5i2.26108>
- Sulistiyani, E., Ali, A. H. N., & Astuti, H. M. (2020). Change Management Strategies to Implement A Fingerprint Based Attendance System in Information Systems Department Using ADKAR Model. *Applied Technology and Computing Science Journal*, 3(1), 22–29. <https://doi.org/10.33086/atcsj.v3i1.1675>
- Thelwall, M. (2012). A History of Webometrics Link Analysis : Impact. *Bulletin of the Association for Information Science and Technology*, 39(6), 18–24.