

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUKU PADA PT MASMEDIA BUANA PUSTAKA WILAYAH LUWU BERBASIS WEB

Farida Yusuf, S.Kom., M.T¹⁾, Ila Karmila Sari²⁾.

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Sains dan Teknologi.

^{1,2}Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

Email: faridayusuf19@gmail.com¹⁾, 60900115057@uin-alauddin.ac.id²⁾

Abstrak

Penelitian ini dilatar belakangi oleh penjualan buku pada PT Masmmedia Buana Pustaka Wilayah Luwu (Palopo) yang masih harus mendatangi lokasi penjualan buku untuk memesan buku yang diinginkan oleh konsumen. Hal ini tentu menjadi kendala tersendiri bagi para konsumen, apalagi mereka harus menempuh jarak jauh. Jika hal ini dibiarkan terus menerus terjadi tentunya akan menimbulkan dampak negatif bagi perusahaan, karena hal ini dapat mengurangi nilai penjualan produk, sehingga perusahaan tidak dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk merancang sistem berbasis web, yaitu website yang dapat memudahkan proses transaksi penjualan dan pembelian buku, dan memudahkan dalam pengolahan data pada PT Masmmedia Buana Pustaka Wilayah Luwu, sehingga dapat meningkatkan nilai jual produk dan mutu perusahaan.

Adapun jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dan metode perancangan software yang digunakan pada penelitian ini adalah waterfall. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara sedangkan metode pengujian yang digunakan adalah blackbox.

Hasil penelitian ini diharapkan hadirnya sebuah website sistem informasi penjualan buku online yang dapat diakses oleh konsumen. Kesimpulan penelitian ini adalah sistem ini memudahkan dalam pencarian buku yang terdapat pada aplikasi serta mempermudah transaksi pembelian buku online.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan Buku, Berbasis Web.

PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan teknologi sekarang ini, hampir semua bidang telah menggunakan teknologi komputer sebagai alat untuk mendukung efektifitas pengolahan data pada suatu perusahaan. Untuk mengembangkan kemampuan teknologi tersebut tentunya diperlukan sistem yang baik untuk meningkatkan fungsinya.

Hal ini sejalan dengan kebutuhan manusia terhadap informasi, salah satunya yaitu bagaimana mengolah sistem informasi pada suatu perusahaan. Pengolahan data yang lebih akurat yang dilakukan dengan cepat dan efisien nantinya akan meningkatkan mutu suatu perusahaan.

PT Masmmedia Buana Pustaka adalah Perusahaan yang bergerak pada bidang percetakan dan penerbitan buku yang ada di Indonesia. Perusahaan ini telah berstandar nasional serta memiliki jaringan distribusi yang luas dan hampir tersebar di seluruh wilayah di Indonesia, salah satunya adalah yang ada di wilayah Luwu, Sulawesi Selatan.

Pada PT Masmmedia Buana Pustaka khususnya di wilayah Luwu ini belum memiliki website penjualan sehingga menyulitkan para konsumen yang ingin membeli buku. Para konsumen harus datang langsung ke lokasi, bahkan mereka harus

menunggu beberapa hari untuk mendapatkan buku yang mereka inginkan, karena biasanya buku belum juga tersedia.

Hal ini tentu menjadi kendala tersendiri bagi para konsumen, apalagi mereka harus menempuh jarak jauh. Jika hal ini dibiarkan terus menerus terjadi tentunya akan menimbulkan dampak negatif bagi perusahaan, karena hal ini dapat mengurangi nilai penjualan produk, sehingga perusahaan tidak dapat bersaing dengan perusahaan lainnya.

Dari latar belakang yang ada maka penulis akan melakukan penelitian tugas akhir dengan judul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Buku Pada PT Masmmedia Buana Pustaka Wilayah Luwu Berbasis Web “. Sistem ini diharapkan dapat meningkatkan nilai penjualan buku pada PT Masmmedia Buana Pustaka khususnya di Wilayah Luwu, serta dapat mengefesikan pengolahan data bagi admin perusahaan dan dapat memudahkan para konsumen untuk membeli buku dengan cepat dan mudah.

METODOLOGI PENELITIAN

- Pendekatan Penelitian

Pada Penelitian ini penulis menggunakan pendekatan penelitian saintifik yaitu pendekatan berdasarkan ilmu pengetahuan dan teknologi.

- Sumber Data

Sumber data pada penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara kepada pihak yang berkaitan dengan PT Masmidia Buana Pustaka Wilayah Luwu, penelitian ini menggunakan library research yang merupakan cara mengumpulkan data dari beberapa buku, jurnal, skripsi, maupun literatur lainnya yang dapat dijadikan acuan pembahasan dalam masalah ini, serta keterkaitan pada sumber-sumber data hasil dari penelitian sebelumnya sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya.

- Metode Pengumpulan Data

- 1) Wawancara

Wawancara adalah suatu cara yang digunakan untuk tujuan suatu tugas tertentu, mencoba mendapatkan keterangan dan pendirian secara lisan dari seorang responden, dengan bercakap-cakap berhadapan muka (Koentjaraningrat, 1991).

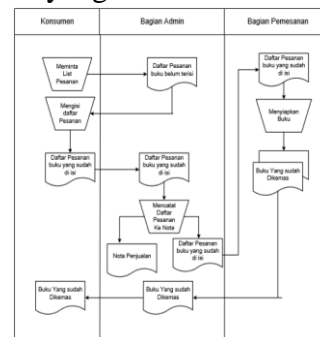
- 2) Studi Literatur

Studi literatur pada penelitian ini adalah pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, paper dan bacaan-bacaan yang berkaitan dengan materi skripsi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

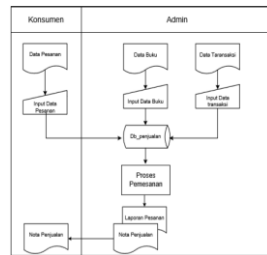
1. Analisis Sistem Berjalan

Sebelum dilakukan perancangan sistem yang baru, terlebih dahulu dilakukan analisis terhadap sistem yang telah berjalan saat ini. Hal ini bertujuan untuk membandingkan kinerja sistem yang telah ada dengan sistem yang akan diusulkan.



Flowmap ini alur penjualan buku. Proses dimulai dengan konsumen meminta list pesanan buku, bagian admin memberikan daftar pesanan buku yang belum di isi. Kemudian konsumen mengisi daftar pesanan, dan daftar pesanan tersebut diberikan kepada admin. Daftar pesanan yang diterima dari konsumen dicatat dan dibuatkan nota penjualan ke kemudian dibuatkan daftar pesanan yang sudah di isi kemudian diberikan ke bagian Pemesanan. Kemudian bagian pemesanan menyiapkan buku dan memberikan ke admin untuk diberikan ke konsumen dalam bentuk buku yang sudah dikemas.

2. Analisis Sistem yang Diusulkan

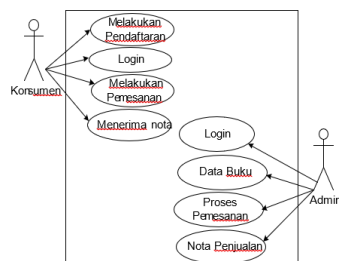


Flowmap ini alur yang diusulkan. Proses ini dimulai dari konsumen menginput data pesanan, kemudian admin memproses pesanan kemudian memberikan nota penjualan. Admin mengelolah data inputan berupa data buku dan data transaksi kemudian di input kedalam database, kemudian admin memproses pemesanan dan membuat nota penjualan dari daftar pesanan konsumen.

3. Perancangan Sistem

Perancangan sistem adalah suatu kegiatan yang dilakukan untuk mendesain suatu sistem yang mempunyai tahapan kerja yang tersusun secara sistematis, dimulai dari pengumpulan data yang diperlukan yang nantinya digunakan dalam pelaksanaan perancangan tersebut.

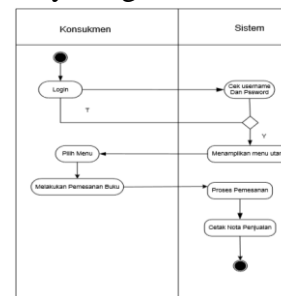
a. Diagram Usecase



Pada Gambar tersebut merupakan diagram usecase

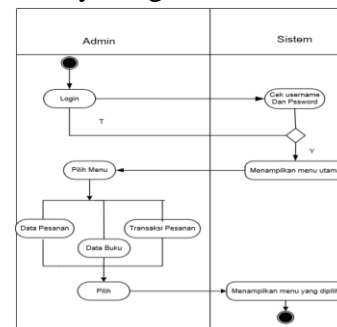
yang terdiri dari dua aktor yaitu Konsumen dan admin. Konsumen melakukan mendaftarkan untuk dapat hak akses kemudian melakukan login melakukan pemesanan dan menerima nota pembelian buku. Admin melakukan login untuk dapat mengakses menu utama dan dapat mengelola data buku serta memproses pesanan buku dan kemudian membuat nota penjualan buku.

b. Activity Diagram Konsumen



Pada Gambar tersebut merupakan activity diagram yang menjelaskan alur kerja sistem dimana konsumen melakukan login dan melakukan pemesanan buku dan menerima nota.

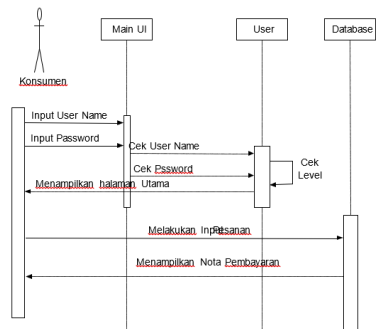
c. Activity Diagram Admin



Pada Gambar tersebut merupakan activity diagram

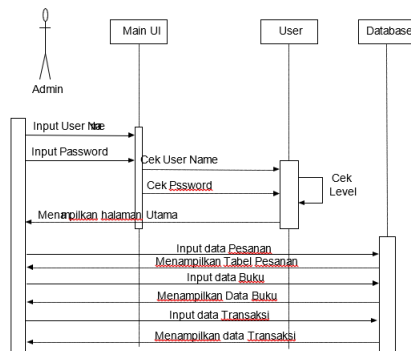
admin yang berfungsi untuk menjelaskan alur kerja sistem yaitu admin login untuk untuk dapat mengakses menu utama dan mengolah data berupa data pesanan, data buku dan data transaksi.

d. Sequence Diagram Konsumen



Pada Gambar tersebut merupakan sequence diagram Konsumen yang menjelaskan alur kerja sistem dimana konsumen melakukan login dan melakukan pemesanan buku dan menerima nota.

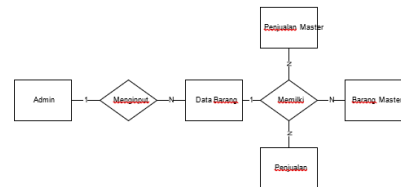
e. Sequence Diagram Admin



Pada Gambar tersebut merupakan sequence diagram admin, yang berfungsi untuk menjelaskan alur kerja sistem yaitu admin login untuk untuk dapat mengakses menu utama dan mengolah data berupa

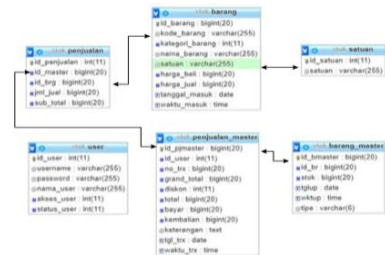
data pesanan, data buku dan data transaksi.

f. ERD



Pada Gambar IV.8 merupakan Entity Relationship Diagram, dimana terdapat Admin yaitu dapat menginput data barang kemudian data barang tersebut memiliki barang master, dan data penjualan.

g. Class Diagram



Pada Gambar tersebut merupakan class diagram yang terdiri dari beberapa tabel diantaranya tabel satuan, barang, barang master, penjualan, penjualan master dan user. Tabel tersebut dirancang dalam database.

4. Implementasi Aplikasi

a) Halaman Home



Pada Gambar tersebut Halaman Home ini merupakan tampilan utama pada aplikasi penjualan buku pada PT Masmmedia Buana Pustaka, pada wilayah Luwu (Palopo).

b) Halaman Home2



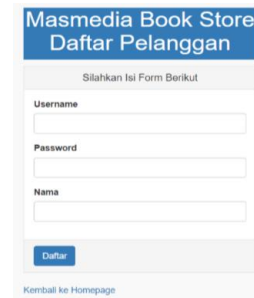
Pada gambar tersebut adalah tampilan home dimana ada tampilan sampul buku yang ada pada aplikasi penjualan buku PT Masmmedia Buana Pustaka Wilayah Luwu (Palopo).

c) Halaman Login



Pada Gambar tersebut Halaman Login pada saat pertama kali dijalankan dimana konsumen maupun Admin harus memasukkan username dan password sebelum masuk ke halaman utama untuk dapat mengakses aplikasi yang telah dibuat.

d) Halaman Registrasi Konsumen



Seperti pada gambar tersebut merupakan form registrasi, ketika konsumen belum mendapatkan hak akses untuk login dimana dalam form ini terdapat tiga field yaitu username, password, dan nama serta terdapat tombol daftar.

e) Form Menu Utama



Seperti pada gambar tersebut merupakan tampilan menu utama, ketika konsumen berhasil melakukan login dan akan tampil seperti pada gambar diatas dimana terdapat menu pesan buku, menu tabel buku dan menu transaksi

f) Form Input Pesan Buku



Seperti pada gambar tersebut tampilan form input

data Pesan buku yang berfungsi untuk menampilkan form input pesan buku dan terdapat berapa field yaitu kode buku, judul buku dan qty serta harga buku akan di tampilkan secara otomatis, sesuai dengan jumlah buku yang dipesan oleh konsumen PT Masmedia Buana Pustaka Wilayah Luwu Palopo.

g) Tampilan Tabel Buku

No	Kode Buku	Judul Buku	Kelas	Harga	Harga Jual
1	001	001	001	1000	1500
2	002	002	002	1000	1500
3	003	003	003	1000	1500
4	004	004	004	1000	1500
5	005	005	005	1000	1500
6	006	006	006	1000	1500
7	007	007	007	1000	1500
8	008	008	008	1000	1500
9	009	009	009	1000	1500
10	010	010	010	1000	1500

Seperti pada gambar tersebut merupakan tampilan daftar tabel buku yang terdiri dari beberapa field yaitu kode buku, judul buku, kelas, kategori dan harga jual. Dimana data tersebut diambil dari database

h) Form Menu Utama Admin

Seperti pada gambar tersebut merupakan tampilan menu Utama admin tampilan yang menampilkan beberapa menu yaitu admin secara otomatis akan mengetahui jumlah buku yang terjual pada hari itu, dan pada hari sebelumnya serta jumlah keseluruhannya. Pada menu

buku yang mempunyai tabel buku, tabel kategori dan Kelas. Pada menu input data terdapat form input tambah buku, terdapat menu laporan serta menu pengaturan.

i) Form Input Data Buku

Seperti pada gambar tersebut tampilan input data buku berfungsi untuk menginput data buku. Pada form ini terdapat beberapa field yaitu kategori buku, judul buku, kelas dan harga jual.

j) Form Daftar Buku

No	Kode Buku	Judul Buku	Kelas	Harga	Harga Jual
1	001	001	001	1000	1500
2	002	002	002	1000	1500
3	003	003	003	1000	1500
4	004	004	004	1000	1500
5	005	005	005	1000	1500
6	006	006	006	1000	1500
7	007	007	007	1000	1500
8	008	008	008	1000	1500
9	009	009	009	1000	1500
10	010	010	010	1000	1500

Seperti pada gambar tersebut tampilan daftar buku dimana terdapat daftar tabel buku yang ditampilkan dalam bentuk daftar yang berisi kode buku, judul buku, kelas, kategori dan harga jual.

k) Halaman Input Kategori

Pada gambar tersebut merupakan halaman tampilan berupah input tambah

kategori. Pada form ini terdapat field nama kategori dan tombol simpan serta terdapat tabel kategori yaitu berisi kategori kode dan jumlah barang

l) Menu Tambah Kelas



Pada gambar tersebut merupakan form tambah kelas yang terdapat field inputan kelas dan terdapat tombol simpan dan terdapat tabel kelas dan terdapat nomor dan kelas

m) Laporan Penjualan



Seperti pada gambar tersebut merupakan tampilan laporan penjualan yang berisi nomor, tanggal dan waktu, pengguna, total, dan status. Dalam tampilan tersebut terdapat dapat menggunakan tombol pencarian.

n) Nota Penjualan



Seperti pada gambar tersebut merupakan tampilan nota penjualan yang berisi nama dan alamat lengkap konsumen, serta kode buku, kelas, judul buku, harga satuan, eks dan jumlah tanggal. Nota ini dapat dicetak sebagai bukti transaksi.

KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan penulis disimpulkan sebagai berikut

1. Sistem ini memudahkan dalam pencarian buku yang terdapat pada aplikasi.
2. Dalam aplikasi ini terdapat form registrasi yang disediakan untuk memudahkan user atau pengguna untuk mendapatkan hak akses login.
3. Dalam aplikasi ini pada menu utama admin dilengkapi dengan menu pengaturan untuk mengatur perubahan aplikasi.

DAFTAR PUSTAKA

Aulia, Apriliani. Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Pada PT. Suracojaya Abadi Motor (Yamaha) Makassar . Jurusan Sistem Informasi Universitas Islam Negeri Makassar, 2016.

- Al-Mahalli, Imam Jalaluddin dan As-Suyuti. Tafsir Jalalain. Ter. Bahrun Abubakar. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2007.
- Bogdan, R.C, & Biklen, S. K. Qualitative Research for education: An introducon to theory and methods. Boston: Allyn and bacon, Inc, 1982.
- Brady,M dan Loonam, J. Exploring the use of entity relationship diagramming as a technique to support grounded theory inquir. Badford: Emerald Group Publishing, 2010.
- Cahyono, S. Panduan Praktis Pemrograman Database menggunakan MySQL dan JAVA. Bandung: INFORMATIKA, 2015.
- Jogiyanto. Analisis dan Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis. Yogyakarta: Penerbit Desain Sistem Informasi, 2005.
- Kementrian Agama RI. Al-Qur'an Terjemah dan Penjelasan Ayat tentang Wanita Shafiya. Solo: PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.2016
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall. 2014.
- Kristanto, Andri. Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya. Jakarta: Gaya Media, 2003.
- Koentjaraningrat. Metode-Metode Penelitian Masyarakat. Jakarta: Gramedia, 1991.
- Lukmanul. Cara Cerdas Menguasai Layout, Desain dan Aplikasi Web. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, 2004.
- Ladjamuddin, Al-Bahra. Analisis dan Desain Sistem Informasi.Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Miftachur. Perancangan Sistem Informasi Manajemen pada Toko ADHA Komputer Menggunakan Delphi 6.0. Kudus: Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus, 2007.
- Nafisah, Syifaun. Grafika Komputer. Jakarta: Graha Ilmu, 2003.
- Nasrun Haroen. Fiqh Muamalah. Jakarta; Gaya Media Pratama, 2007.
- Pressman, Roger S. Software Engineering: A Practitioner Approach. New York: McGraw-Hill Companies inc, 2001.Pardosi, Mico. Pengenalan Internet. Surabaya: PT. Indah Anggota IKAPI, 2004.
- Putu."Sistem Informasi dan Implementasinya". Bandung: Informatika,2011.
- Qamarul Huda. Fiqh Muamalah. Yogyakarta; Teras, 2011.
- Ricki. Sistem Informasi Manajemen Penjualan Makanan Ringan pada PT. Mitra Mas Niaga. Palembang: Jurusan Sistem Informasi STMIK GI MDP,2013.

- Rosa dan M. Shalahuddin. Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek). Bandung: Modula, 2011.
- Santoso, Singgih. Statistik Multivariat Edisi Revisi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.2014.
- Sugiyono. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sutanta, Edhy. Sistem Informasi Manajemen. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Syafii, M. Panduan Membuat Aplikasi Database dengan PHP 5. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Sutarman. Membangun Aplikasi Web dengan PHP & MySQL. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Sidik, Betha. Pemrograman Web dengan PHP Revisi Kedua. Bandung: Informatika Bandung, 2014.