

LITERASI KEUANGAN DAN KINERJA SEBAGAI KUNCI KEBERLANGSUNGAN UKM WISATA KULINER HALAL KANIGARAN DI PROBOLINGGO

Khusnik Hudzafidah ¹, Ahmad Iskandar Rahmansyah ^{2*}, Junaidi ³.

^{1,2,3}Universitas Panca Marga

khusnik@upm.ac.id ¹, ahmadiskandar@upm.ac.id ^{2*}, junaidi@upm.ac.id ³.

Abstract, *This study aims to analyze the impact of financial literacy on the sustainability of SMEs, with performance as an intervening variable, focusing on halal culinary SMEs in Kanigaran, Probolinggo. A quantitative approach was used in this study, with data analysis conducted using SmartPLS. The findings indicate that financial literacy significantly influences both the performance of SMEs and their sustainability, both directly and through the mediation of performance. Financial literacy aids business owners in better managing their finances, while SME performance strengthens business resilience in facing market challenges. This study contributes practically to policymakers by highlighting the need for financial literacy training programs and performance enhancement strategies to support the sustainability of SMEs. Additionally, the research provides academic implications on the importance of intervening variables in the relationship between financial literacy and SME sustainability.*

Keywords: *Financial Literacy, SME Sustainability, SME Performance, Halal Culinary Tourism*

Abstrak, Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap keberlangsungan UKM dengan kinerja sebagai variabel intervening pada UKM wisata kuliner halal di Kanigaran Probolinggo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis data melalui metode SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UKM dan keberlangsungan UKM, baik secara langsung maupun melalui mekanisme mediasi kinerja. Literasi keuangan membantu pelaku usaha dalam pengelolaan keuangan yang lebih baik, sementara kinerja UKM memperkuat daya tahan usaha dalam menghadapi tantangan pasar. Studi ini memberikan kontribusi praktis bagi pembuat kebijakan untuk mengembangkan program pelatihan literasi keuangan dan penguatan kinerja UKM sebagai strategi peningkatan keberlanjutan usaha. Penelitian ini juga memberikan implikasi akademik terkait pentingnya peran variabel intervening dalam hubungan antara literasi keuangan dan keberlangsungan UKM.

Kata Kunci: *Literasi Keuangan, Keberlangsungan UKM, Kinerja UKM, Wisata Kuliner Halal*

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, D., Susila, Y., & Novendra, A. M. (2023). Strategi Bertahan Dan Pemasaran Online Di Masa Pandemi Covid-19 Ukm Kota Bandung Studi Kasus Usaha Kecil Rajut. *Kebijakan Jurnal Ilmu Administrasi*, 14(1), 56–72. <https://doi.org/10.23969/kebijakan.v14i1.5860>
- Adawiyah, R. (2023). Pasca New Normal: Perubahan Sosial-Ekonomi Pada Gaya Hidup Masyarakat (Perspektif Sosiologi). *Jse Jurnal Sharia Economica*, 2(2), 69–82. <https://doi.org/10.46773/jse.v2i2.761>
- Akpuokwe, C. U. (2024). Leveraging Technology and Financial Literacy for Women's Empowerment in SMEs: A Conceptual Framework for Sustainable Development. *Global Journal of Engineering and Technology Advances*, 18(3), 20–32. <https://doi.org/10.30574/gjeta.2024.18.3.0041>
- Alfarizi, M. (2024). Determinasi Green Knowledge Economy Terhadap Kinerja UKM Indonesia Berkelanjutan. *Publikasi Penelitian Terapan Dan Kebijakan*, 7(1), 26–43. <https://doi.org/10.46774/pptk.v7i1.576>
- Andreas, H. H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Berbasis SAK EMKM Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Usaha Pada UMKM Di Kota Salatiga. *Perspektif Akuntansi*, 6(3), 22–38. <https://doi.org/10.24246/persi.v6i3.p22-38>
- Anggraini, F., Ilhamda, T., & Nurhuda., N. (2020). Peranan Intellectual Capital Dan Orientasi Kewirausahaan Pada Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Benefita*, 5(2), 238. <https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.5233>
- Anggriani, I. (2023). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Dompu. *Kompeten Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(3), 598–609. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v2i3.89>
- Ariyani, T. P., & Cahyadin, M. (2020). Pengukuran Tingkat Efisiensi Usaha Kecil Dan Menengah Di Karesidenan Surakarta Tahun 2015-2016. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 27–38. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2557>
- Bismala, L. (2022). Perencanaan Strategi Usaha Kecil Menengah Keripik Singkong Dengan Matrix Strategic Position and Action Evaluation. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 24(1), 36–51. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v24i1.12714>
- Cahyono, T. D. (2023). Pengaruh Modal Finansial Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Kota Sumbawa. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(12), 10849–10855. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i12.3403>
- Dahmen, P., & Rodriguez, E. (2014). Financial Literacy and the Success of Small Businesses: An Observation From a Small Business Development Center. *Numeracy*, 7(1). <https://doi.org/10.5038/1936-4660.7.1.3>
- Dewi, K. W. P. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Literasi Keuangan Dan Penggunaan Social Commerce Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Buleleng. *Vokasi Jurnal Riset Akuntansi*, 12(2), 108–117. <https://doi.org/10.23887/vjra.v12i2.62145>
- Dey, P. K., Yang, G., Malesios, C., De, D., & Evangelinos, K. (2019). Performance Management of Supply Chain Sustainability in Small and Medium-Sized Enterprises Using a Combined Structural Equation Modelling and Data Envelopment Analysis. *Computational Economics*, 58(3), 573–613. <https://doi.org/10.1007/s10614-019-09948-1>
- Eikelenboom, M., & Jong, G. d. (2019). The Impact of Dynamic Capabilities on the Sustainability Performance of SMEs. *Journal of Cleaner Production*, 235, 1360–1370. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.07.013>
- Fajri, A., Indriasih, D., & Indriyati, N. (2021). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Batik Di Kabupaten Tegal. *Permana Jurnal Perpajakan Manajemen Dan Akuntansi*, 13(1), 108–123.

<https://doi.org/10.24905/permana.v13i1.167>

- Fu'adi, Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Modal Sosial Terhadap Keberlangsungan Usaha (Studi Empiris Pada UMKM Makanan Di Kabupaten Magelang). *Borobudur Management Review*, 2(1), 74–86. <https://doi.org/10.31603/bmar.v2i1.6865>
- Guci, D. A. (2024). Analisis Faktor Eksploratori (EFA) Dari Kinerja UKM Di Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 4(1), 463–467. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i1.3682>
- Gusaptono, R. H. (2023). The Effect of Financial Literacy, Access to Finance, and Financial Risk Attitude on the Culinary Business Performance of SMEs in Yogyakarta. *Technium Social Sciences Journal*, 48, 217–230. <https://doi.org/10.47577/tssj.v48i1.9506>
- Hafidhah, Rusnani, R., & Liyanto, L. (2022). Intellectual Capital Dan Kinerja Keuangan Pada UKM Pada Masa Pandemi Covid-19: Apakah Terkait? *Jak (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 9(1), 103–126. <https://doi.org/10.30656/jak.v9i1.3799>
- Handojono, M., & Cornelis, V. (2021). Testing of Strategic Management Accounting Contingency Model on SME Performance in Maluku. *Jrak Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi*, 12(2), 10–25. <https://doi.org/10.33558/jrak.v12i2.2719>
- Harmadji, D. E. (2023). Penerapan Digital Banking Untuk Peningkatan Kinerja Keuangan UKM Di Kota Malang. *Inventory Jurnal Akuntansi*, 7(2), 19. <https://doi.org/10.25273/inventory.v7i2.17926>
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtiyas, R. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1), 135–152. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33881>
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM Di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (Wmbj)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.22225/wmbj.2.1.1644.1-9>
- Idris, A. (2024). Peran Mediasi Literasi Keuangan Didukung Modal Intelektual Dan Sikap Risiko Dalam Keberlanjutan Usaha Industri Batik. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 3(2), 82. <https://doi.org/10.32503/jck.v3i2.5470>
- Indarto, I., Lestari, R. I., & Budiati, Y. (2023). Peningkatan Kemampuan Pemasaran Sosial Media Pada UMKM Kelurahan Sendangmulyo Semarang. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 8(2), 360–366. <https://doi.org/10.30653/jppm.v8i2.360>
- Iqnatia, Y., Tias, N., & Pangestuti, D. C. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Inovasi, Dan Peran Pemerintah Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(2), 213–228. <https://doi.org/10.31846/jae.v9i2.380>
- Irianto, J. (2022). Small and Medium Enterprise Development: Concept Overview of Stakeholder Engagement, Business Coaching, and the ADDIE Model in Training. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 10(2), 7–15. <https://doi.org/10.21070/jkmp.v10i2.1690>
- Ismanto, H., Hartanti, S., Mustagfiroh, D., & Nofian, A. A. (2021). Pengaruh Daya Saing, Budaya Keuangan, Dan Keputusan Pembayaran Kredit Terhadap Akses Keuangan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(1), 43–50. <https://doi.org/10.33059/jmk.v10i1.2926>
- Jumady, E., Halim, A., Manja, D., & Amaliah, N. Q. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil Di Kota Makassar. *Jurnal Ecogen*, 5(2), 287. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v5i2.12893>
- Kaswadi, D. A., Huda, N., Rahayu, K. P., Sari, I., Setyowati, R., Kurniawati, N., & Sarwono, A. E. (2021). Factors Affecting Business Continuity in the Smes Sector. *International Journal of Science Technology & Management*, 2(5), 1484–1490. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.185>

- Maulana, B. R., & Yuliani, N. L. (2023). Pengaruh Ketahanan Usaha, Karakter Wirausaha, Dan Pertumbuhan Usaha Terhadap Keberlangsungan Usaha Melalui Kinerja Bisnis. *Balance Economic Business Management and Accounting Journal*, 20(1), 63. <https://doi.org/10.30651/blc.v20i1.15933>
- Maulana, G. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Locus of Control Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(1), 36–49. <https://doi.org/10.55606/jimek.v3i1.1274>
- Maulana, M. A. (2021). Pengaruh Dinamisme Lingkungan, Kemampuan Dinamis, Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Mojokerto. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 559. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p559-571>
- Mihardjo, R. P. (2023). Financial Literacy, Network Competency, Market Orientation and Financial Performance: A Study From Bandung SMEs. *Diponegoro International Journal of Business*, 6(1), 36–41. <https://doi.org/10.14710/dijb.6.1.2023.36-41>
- Moursellas, A. (2023). Perceived Enablers and Barriers Impacting Sustainability of Small-and-medium Sized Enterprises: A Quantitative Analysis in Four European Countries. *Environmental Quality Management*, 33(3), 433–448. <https://doi.org/10.1002/tqem.22128>
- Noerchoidah, N., Nurdina, N., & Aripriawo, T. (2022). Berbagi Pengetahuan Dalam Memediasi Antara Efikasi Diri Kreatif Terhadap Kinerja Kreatif Pada UKM Di Jawa Timur. *Balance Economic Business Management and Accounting Journal*, 19(1), 33. <https://doi.org/10.30651/blc.v19i1.9952>
- Nurjanah, R., Surhayani, S., & Asiah, N. (2022). Faktor Demografi, Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Umkm Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 7(01), 1–16. <https://doi.org/10.37366/akubis.v7i01.431>
- Pida, Y., & Imsar, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Scale Up Bisnis UMKM Kota Medan Dalam Kerangka Maqashid Syariah. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 6(2), 104–118. <https://doi.org/10.22437/jssh.v6i2.22897>
- Prathama, B. D. (2021). Analisis Faktor Daya Saing, Budaya Keuangan, Dan Keputusan Pembayaran Kredit Terhadap Peluang Akses Layanan Keuangan UKM Lombok. *Sains Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 14(1), 70. <https://doi.org/10.35448/jmb.v14i1.12543>
- Pratomo, L. A. (2023). Pelatihan Penetapan Harga Produk Dan Jasa Sesuai Dengan Persepsi Konsumen. *Indonesian Journal of Community Services*, 5(2), 210. <https://doi.org/10.30659/ijocs.5.2.210-219>
- Purwanti, & Fatmawati, E. (2023). Relationship of Financial Literacy and Financial Inclusion in Increasing the Performance of Angkringan SME in Bekasi. *Enrichment Journal of Management*, 13(1), 270–276. <https://doi.org/10.35335/enrichment.v13i1.1020>
- Putri, N. L. D. M. E., Putra, I. N. N. A., & Suryani, E. (2022). Analisis Pengaruh Techno-Finance Literacy Dan Praktik Entrepreneur Risk Management Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Kabupaten Lombok Barat. *JMM Unram - Master of Management Journal*, 11(1), 79–89. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i1.705>
- Rahmadani, N. I. S., Meutia, T., & Lubis, N. K. (2022). Systematic Literatur Review: Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Efektivitas Penggunaan Bpum Terhadap Kinerja Umkm. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(1), 143–152. <https://doi.org/10.55606/mri.v1i1.643>
- Rahmajati, E. S., & Kusuma, P. D. I. (2023). Efforts to Improve Smes Performance in Purwokerto Through Financial Literacy, Financial Inclusion and Digitation. *Al-Masraf Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 8(1), 114. <https://doi.org/10.15548/al-masraf.v8i1.613>
- Rakhmawati, A. (2023). Dampak Kondisi Sosial Ekonomi, Respon Kebijakan Pemerintah Dan Pengaruhnya Terhadap Keberlanjutan Ukm Dan Kinerja Keuangan. *Jurnal*

- Sekretaris & Administrasi Bisnis (Jsab)*, 7(2), 93.
<https://doi.org/10.31104/jsab.v7i2.352>
- Rizkiana, N., Hidayati, S. A., & Suryani, E. (2022). Analisis Pengaruh Techno – Finance Literacy Dan Praktek Entrepreneur Risk Management Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Kabupaten Lombok Timur. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 10(2), 167–176. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v10i2.263>
- Safitri, M. A. (2023). *The Role of Behavior of Financial, Financial Literature and Financial Information in Increasing Financial Performance: Study of Culinary Business*. 1021–1033. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-204-0_83
- Sari, O. I. P. (2023). Pengaruh Financial Technology Adoption Capability Dan Financial Literacy Terhadap Business Sustainability. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(3), 571–581. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i3.23870>
- Sulkiah. (2021). Pengaruh Budaya Keuangan, Dan Keputusan Pembayaran Kredit Terhadap Peluang Akses Layanan Keuangan UMKM Lombok. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah Aliansi*, 6(1), 63–72. <https://doi.org/10.54712/aliansi.v6i1.206>
- Tuffour, J. K., Amoako, A. A., & Amartey, E. O. (2020). Assessing the Effect of Financial Literacy Among Managers on the Performance of Small-Scale Enterprises. *Global Business Review*, 23(5), 1200–1217. <https://doi.org/10.1177/0972150919899753>
- Waharini, F. M. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Literasi Keuangan Dan Penerapan Teknologi Di Kampung Trunan, Kota Magelang. *Adimas Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 127–134. <https://doi.org/10.24269/adi.v6i2.3302>
- Widyaningsih, E. N. (2024). Meningkatkan Kinerja UMKM: Dampak Dari Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan. *Jpem*, 1(2), 17. <https://doi.org/10.47134/jpem.v1i2.256>
- Wisnuaji, P. T., Rachmawati, D., & Sudari, S. A. (2023). Penerapan Digital Marketing Untuk Peningkatan Pemasaran UKM Heppi Kitchen Depok. *Yumary Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 139–146. <https://doi.org/10.35912/yumary.v3i3.1767>
- Yanti, W. I., Syamsul, S., & Zuhroh, S. (2022). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha Kuliner Di Kecamatan Palu Barat. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5(8), 515–525. <https://doi.org/10.56338/jks.v5i8.2700>
- Yulianto, M. D. E., & Rita, M. R. (2023). Mediasi Perilaku Pengelolaan Keuangan Dalam Pengaruh Fintech Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 7(2), 212–232. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2023.v7.i2.5260>
- Yuliyawati, Y. (2023). Analisis Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Umkm Dengan Inklusi Keuangan Pada Umkm Gianyar. *Jurnal Proaksi*, 10(2), 246–262. <https://doi.org/10.32534/jpk.v10i2.3981>